

Социална медия

ЛИДЕР:



ПАРТНЬОРИ:



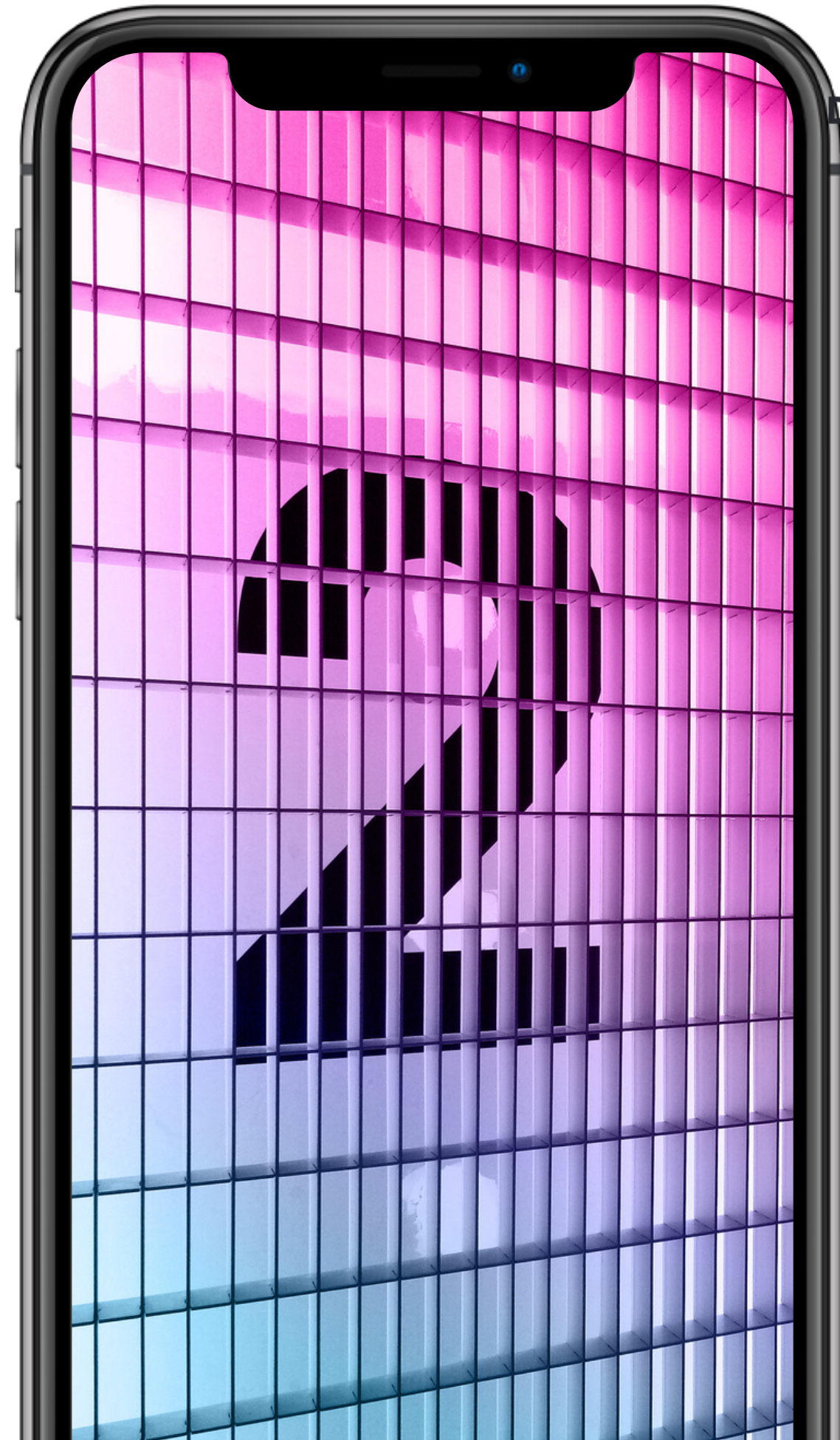
Съфинансирано от
Европейския съюз

Какво представляват социалните медии?

Социалните медии са медии, които са достъпни предимно чрез интернет, както на компютри, таблети, така и на телефони, което позволява обмен на информация и комуникация между потребителите.

Характерните характеристики на социалните медии включват:

- двупосочна комуникация: потребителите са едновременно създатели на съдържание (текстове, изображения, видеоклипове, звуци...) и техните получатели,
- интерактивност: тези медии позволяват на потребителите да взаимодействат помежду си и спубликувано съдържание чрез възможността да коментирате, харесвате, създавате дискусии, създавате групи ит.н.
- комуникация на живо: комуникацията се осъществява на живо и денонощно, достъпна е започти всеки и с използването на различни устройства,
- ограничена редакторска намеса: социални медии се характеризират с липса на редакция, както в класическите медии (напр. по



Develop Your
Creativity



Видове социални медии

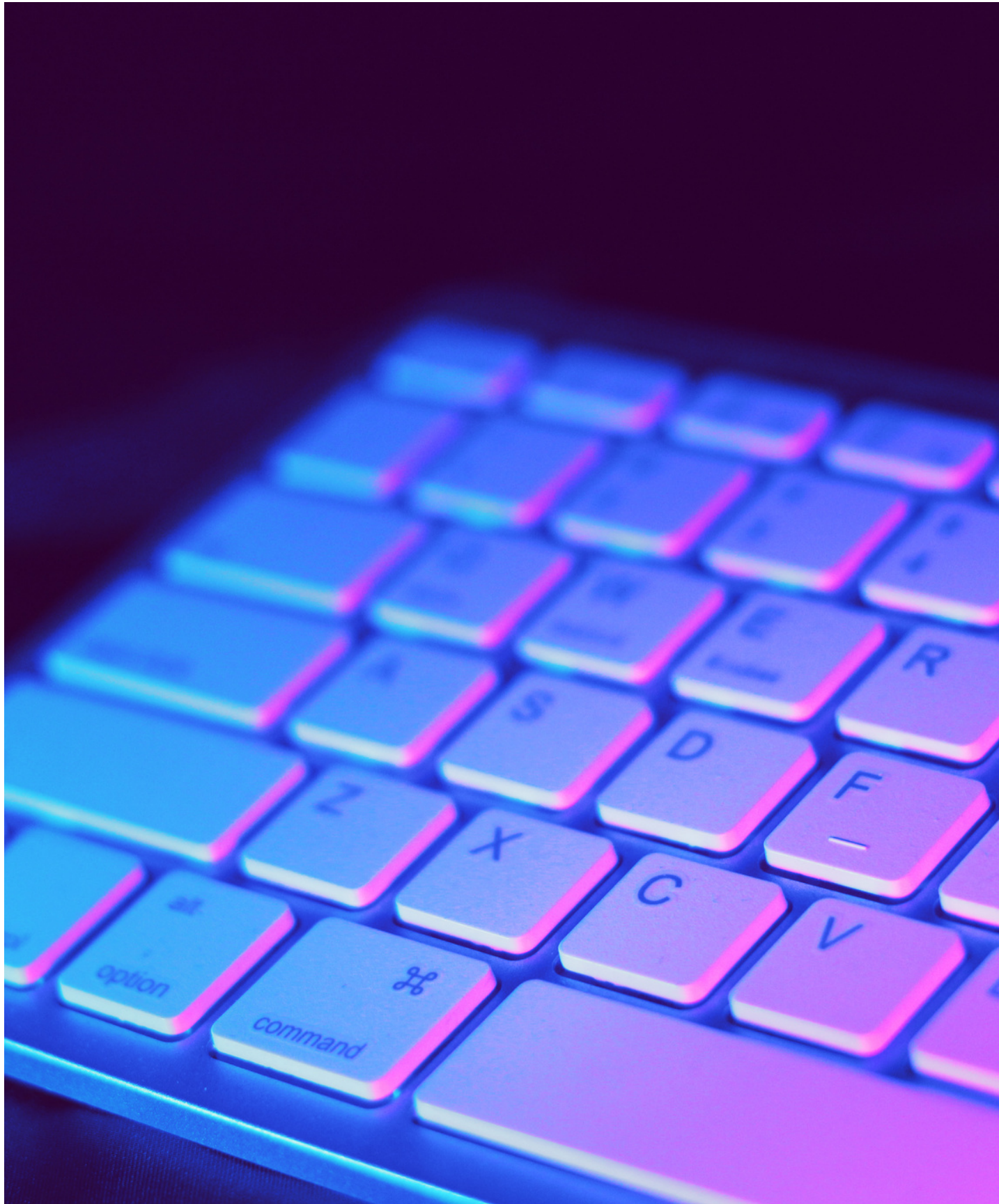
Предимства и недостатъци на социалните медии:

ПРЕДИМСТВА

- Поддържане на контакт със семейството и приятелите,
- Подновяване на връзки със стари приятели
- Възможност за запознанства с нови хора
- Социалните мрежи като средство за реклама,
- Споделяне на вашите страсти и таланти
- Бързи транзакции за покупка и продажба,

ДЕФЕКТИ

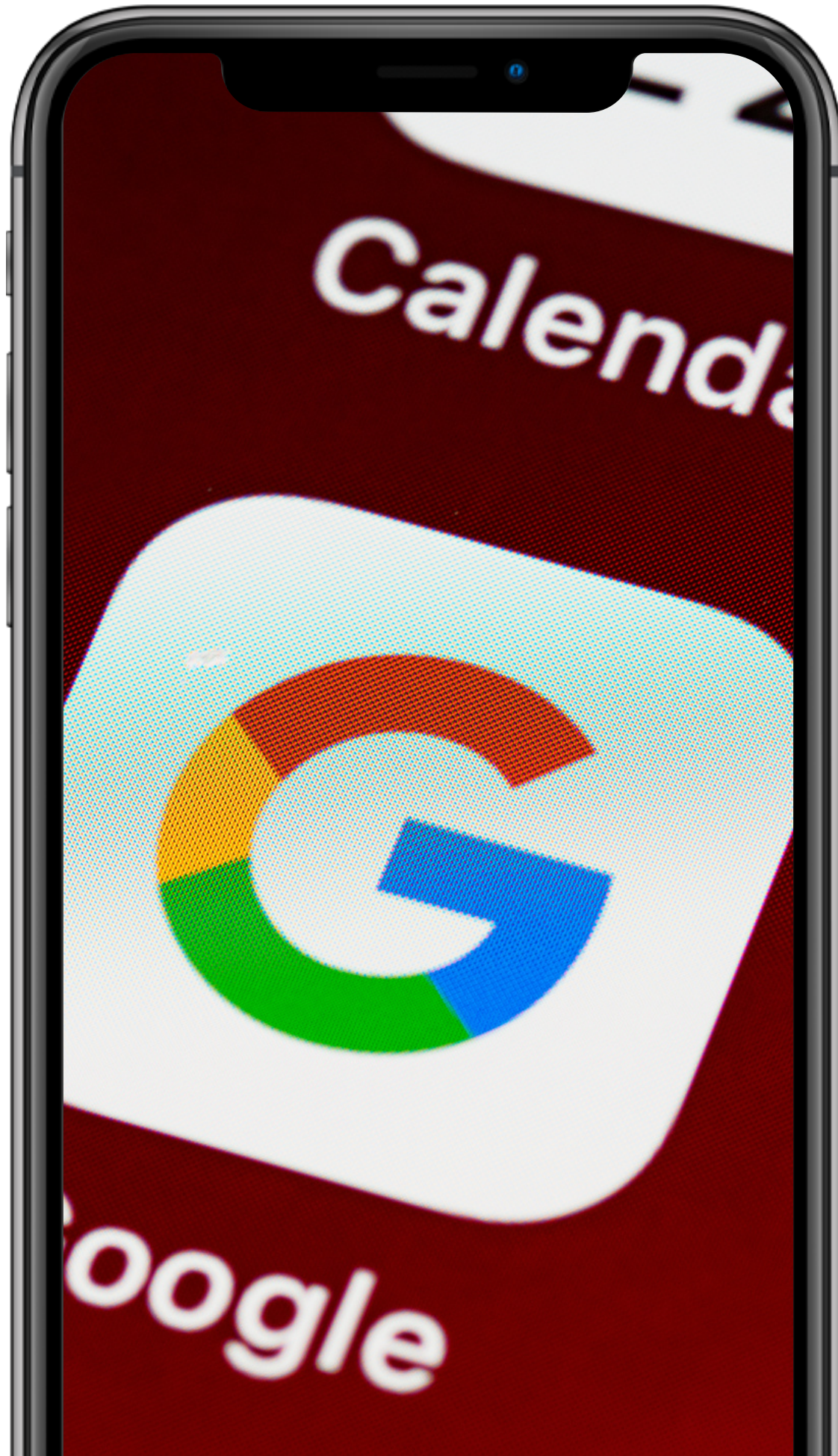
- Брачна и морална измама,
- Хакване на профили и кражба на данни, Клевета в социалните мрежи,
- Публикуване на осмиващо съдържание и снимки



Какво е това?

- Google LLC (по-рано Google Inc.) - американска IT компания.
- Неговият водещ продукт е търсачката Google, а декларираната му мисия е да „организира световните информационни ресурси, така че да станат широко достъпни и полезни за всички.



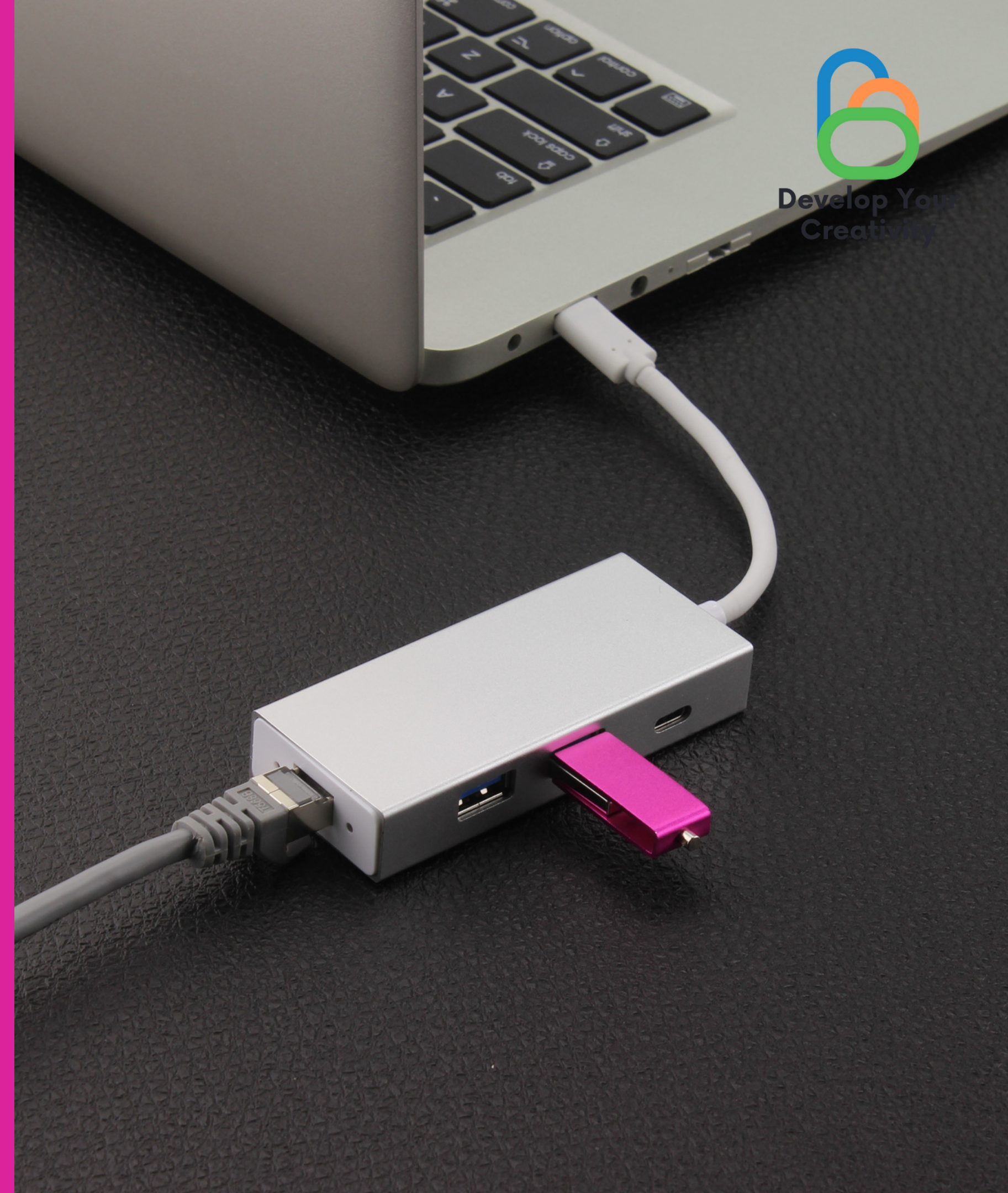


ИНСТРУМЕНТИ НА GOOGLE:

- Google (уеб браузер) Gmail
- Браузър Chrome
- Мапу, Street View и Earth
- Диск и документи
- Календар

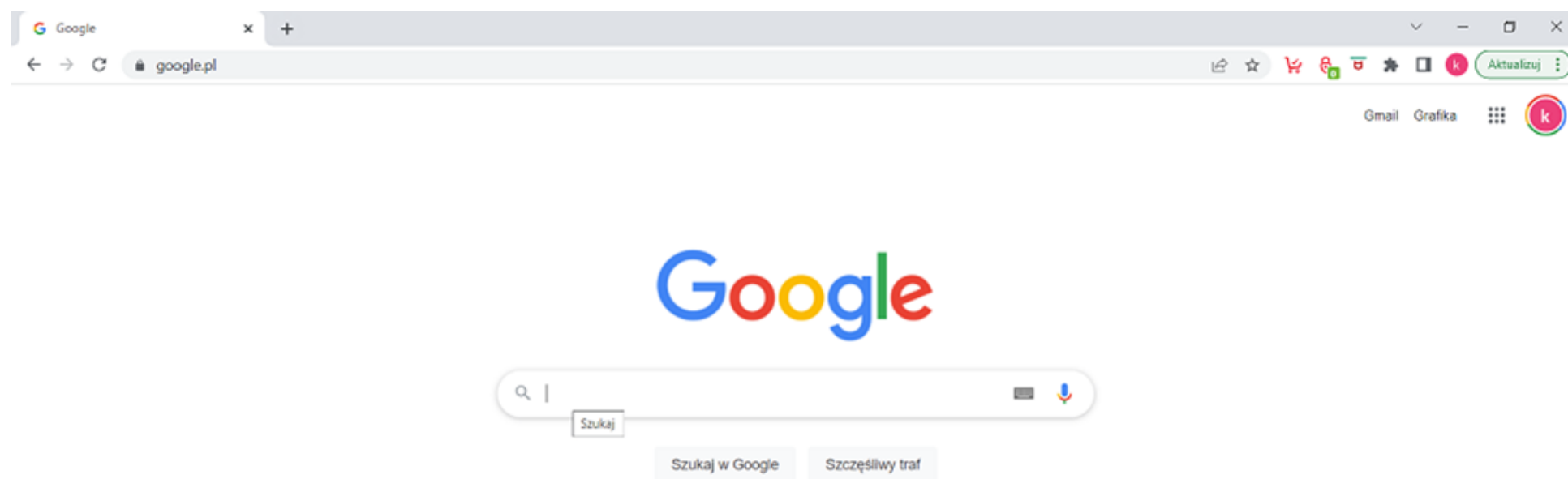
Стандарти за интернет на нещата

Презентациите са средства за комуникация, които могат да се използват за демонстрации, лекции, речи, доклади и т.н. В повечето случаи те се изнасят пред публика. Те имат различни приложения, което ги прави мощни инструменти за убеждаване и трансфер на знания.



Как да търсим информация?

- Отидете на уебсайта www.google.pl След това
- въведете информацията, която търсите в полето. След като напишете думата, натиснете "enter" на клавиатурата

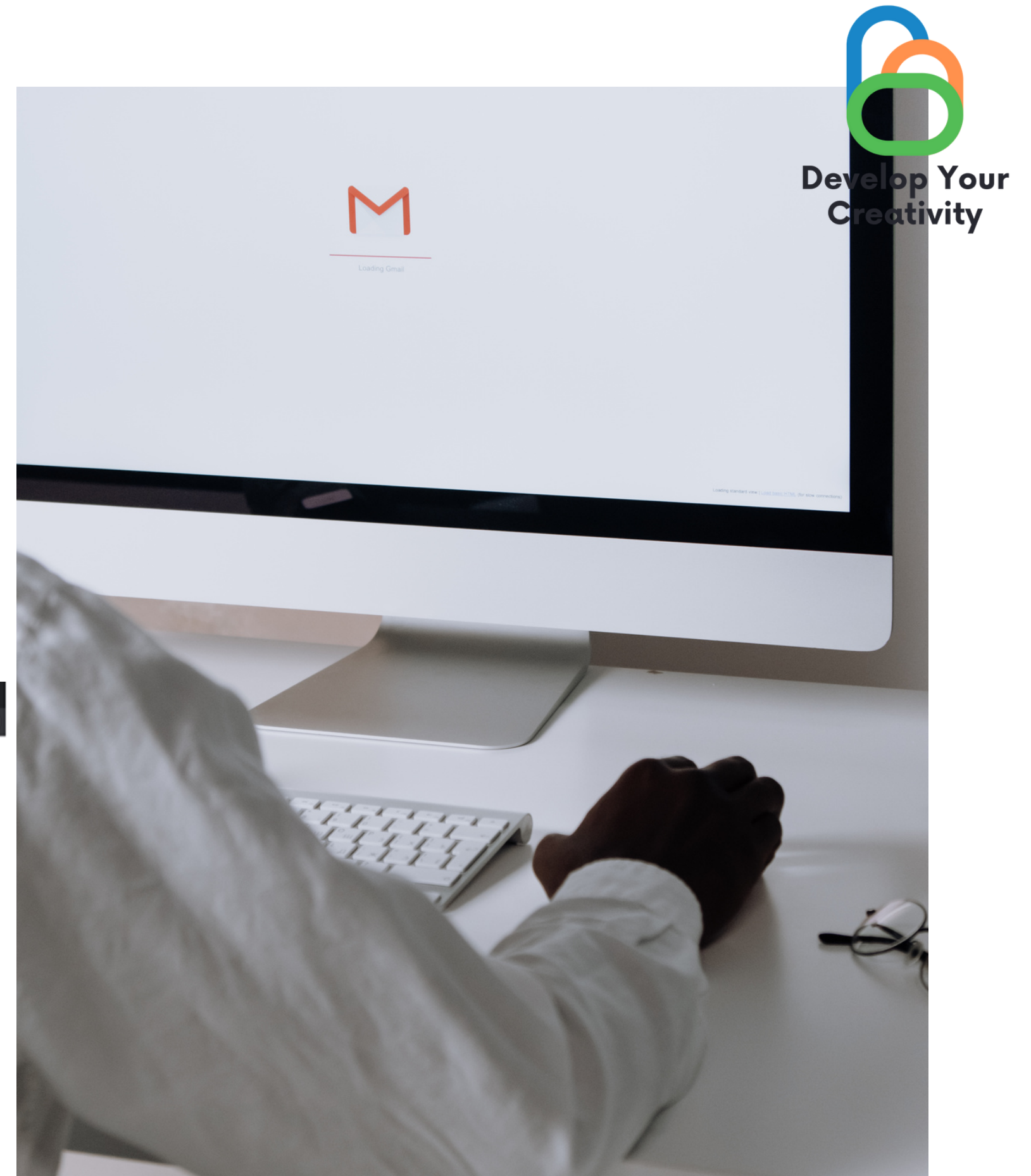
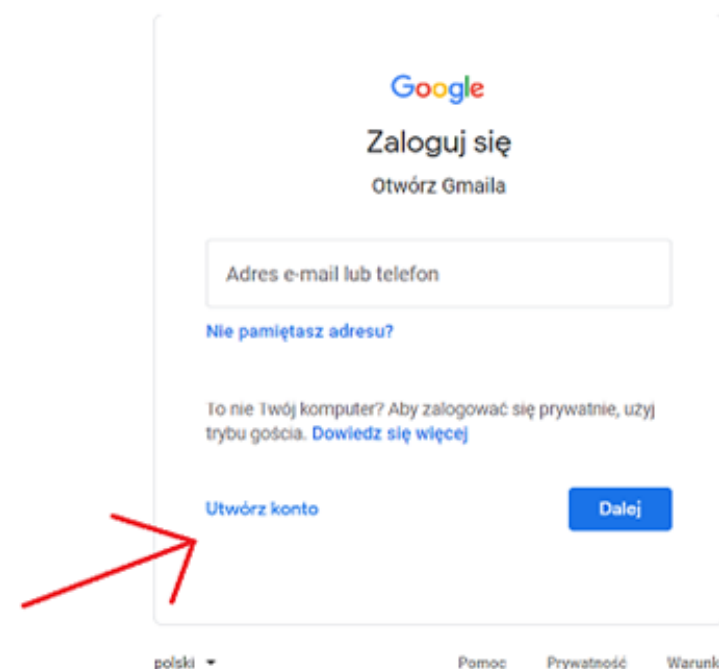
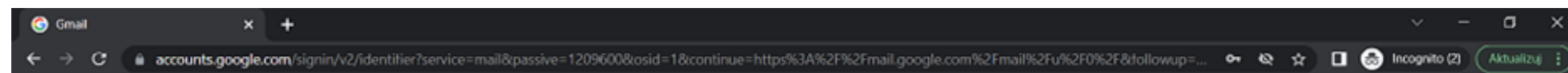


Develop Your
Creativity

гугъл поща

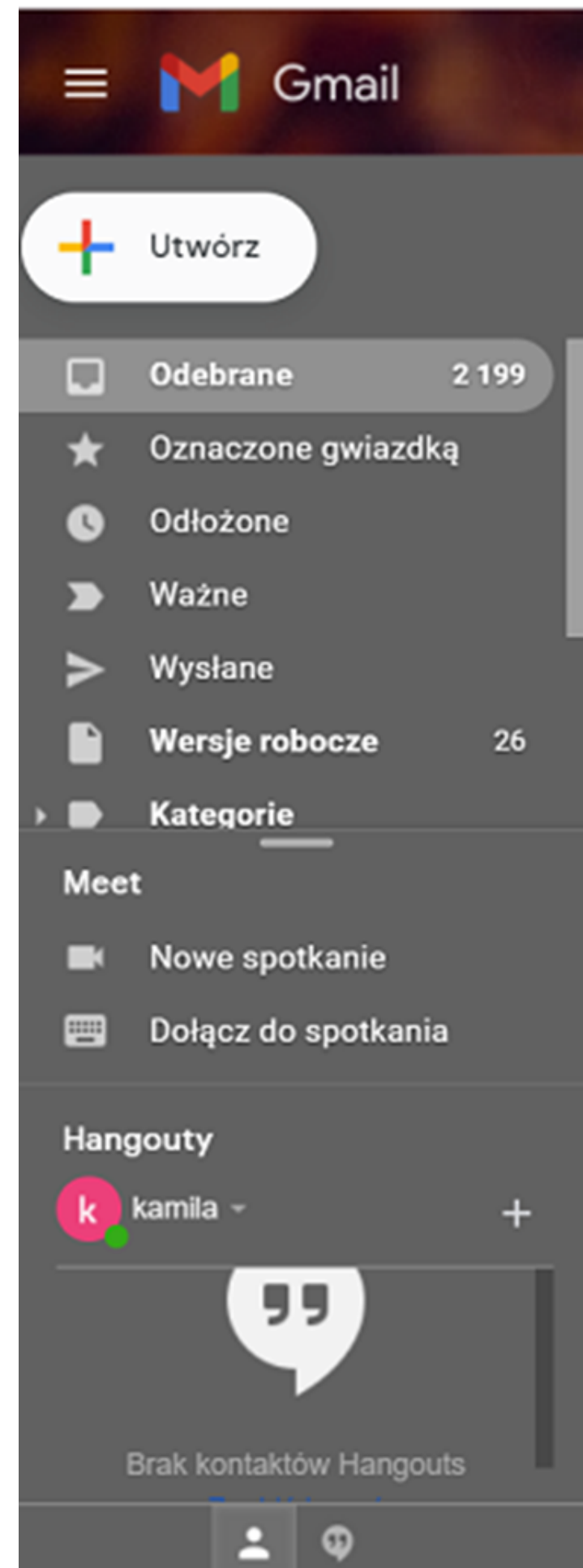
Как да настроя пощата?

- Противно на външния вид, това е много просто.
- Отиваме на връзката www.gmail.com
- Кликнете върху създаване на акаунт



Създаването на акаунт е най-важният етап за нас. Време е да преминете към следващата опция за акаунт в Google.

- Отидете до пощата, в левия ъгъл ще намерим знак плюс, щракнете върху него, получаваме информацията Създаване.
- Въвеждаме имейл адреса на лицето, на което искаме да напишем съобщение, темата и съдържанието на съобщението. След това натискаме бутона за изпращане.
- Нека преминем към упражняване на 2 работни листа.



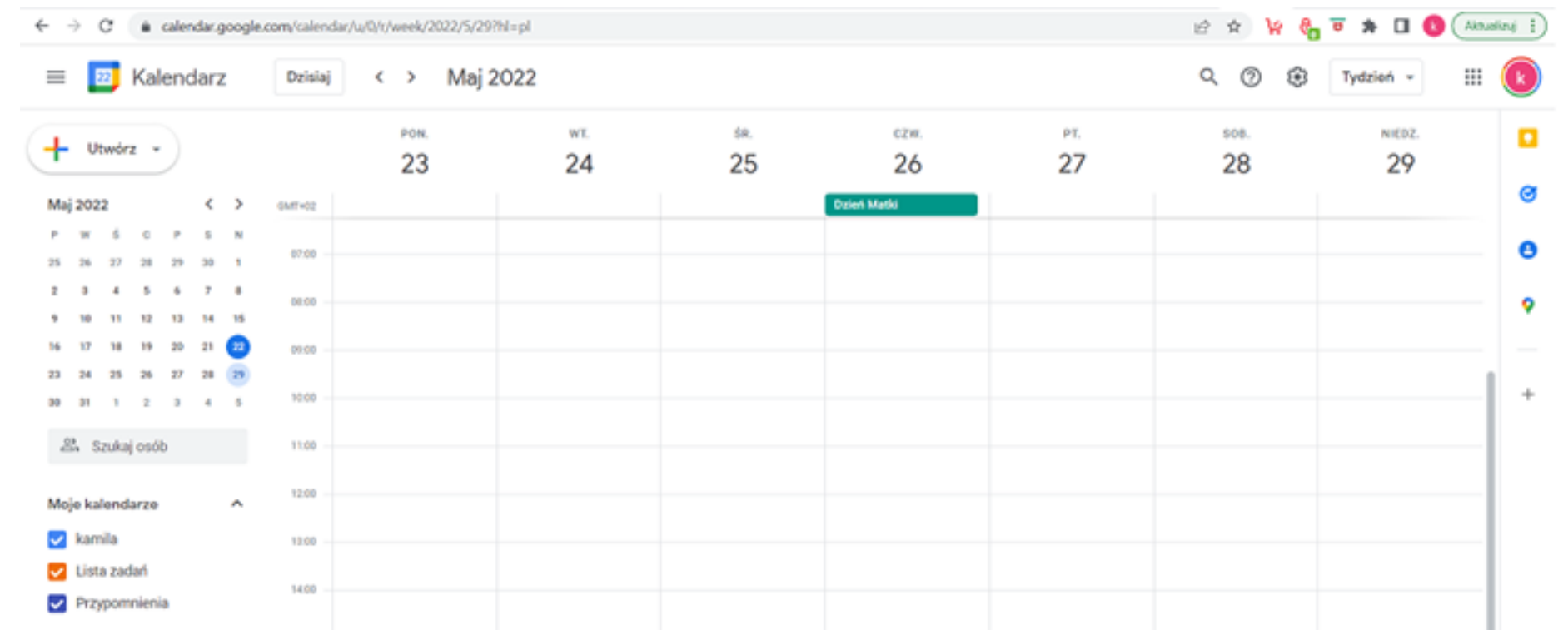
Календар Google



- Връзка [Calendar.google.com](https://calendar.google.com)
- Ви дава възможност да добавяте важни събития и планирани срещи, напомня ви за тях

Какви са предимствата на онлайн календара:

- Напомня ви за предстоящи събития Няма да се загуби (в сравнение с хартиената версия) Спестява време
- Безплатно е
- Позволява надеждно планиране





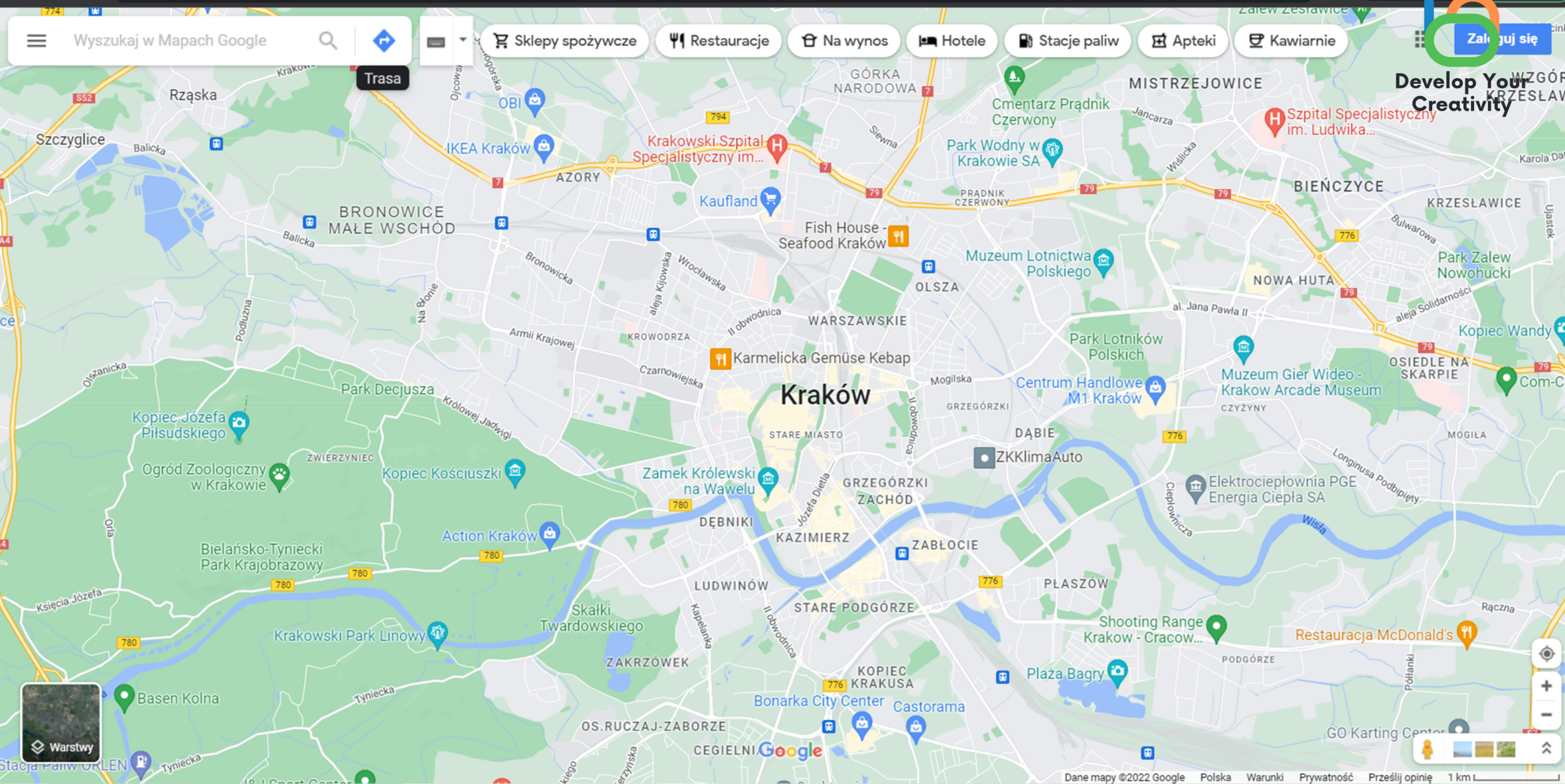
Карти, улица Виждете i Earth



творете Street View

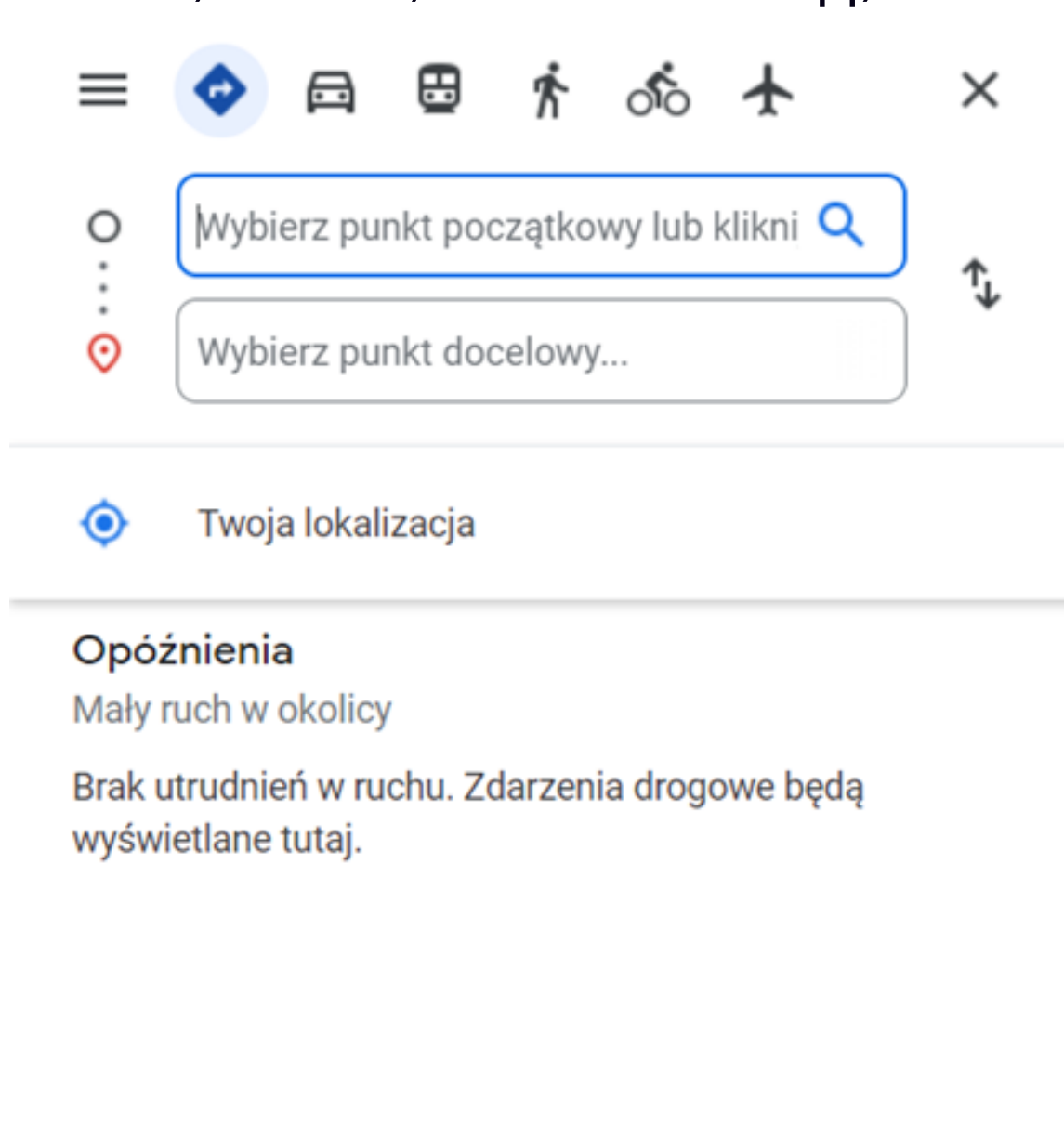
Връзка: maps.google.pl

- Отворете Google Earth на вашия компютър.
- Щракнете върху място или потърсете местоположение.
- В долната част на екрана щракнете върху човече.
- Изберете маркираната област. Съвет: Ако областите са маркирани в синьо, ще намерите техни снимки в Street View.
- Промяна на изгледа За да промените изгледа: плъзнете екрана. За да върнете картата на север в горната част: Щракнете върху компаса в долния десен ъгъл. Ако преминете към нова област, на екрана ще се появят бели стрелки. Кликнете върху един от тях, за да се придвижите в избраната посока.
- **Увеличаване или намаляване** За да увеличите:
 - Долу вдясно докоснете Увеличаване.
 - За да намалите: Долу вдясно докоснете Намаляване.



Как да зададете маршрут?

1. Въведете точката, от която искате да стигнете и въведете точката, която искате да достигнете.
(Ние избираме начина на транспорт с кола, влак, пеша, с велосипед, със самолет)



The screenshot shows the Google Maps interface in Polish. At the top, there is a menu icon and a row of transport mode icons: a car (selected), train, pedestrian, bicycle, and airplane. Below these are two search fields: 'Wybierz punkt początkowy lub klikni' (Select starting point or click) and 'Wybierz punkt docelowy...' (Select destination...). A location pin icon is also visible. At the bottom, there is a section titled 'Opóźnienia' (Delays) with the text 'Mały ruch w okolicy' (Light traffic in the area) and 'Brak utrudnień w ruchu. Zdarzenia drogowe będą wyświetlane tutaj.' (No traffic disruptions. Road incidents will be displayed here).



Develop Your
Creativity

Какво е Facebook?

- Facebook – социална мрежа, в която регистрираните потребители могат да създават мрежи и групи, да споделят съобщения и снимки и да използват приложения.



Zarejestruj się

To szybkie i proste.



Data urodzenia ?



Płeć ?

☐ Kobieta☐ Mężczyzna☐ Ustawienie niestandardowe

Klikając przycisk Zarejestruj się, akceptujesz nasz [Regulamin](#). Zasady dotyczące danych informują, w jaki sposób gromadzimy, użytkujemy i udostępniamy dane użytkowników, a [Zasady dotyczące plików cookie](#) informują jak korzystamy z plików cookie i podobnych technologii. Możesz otrzymywać powiadomienia SMS z Facebooka, z których możesz zrezygnować w dowolnej chwili.

Zarejestruj się

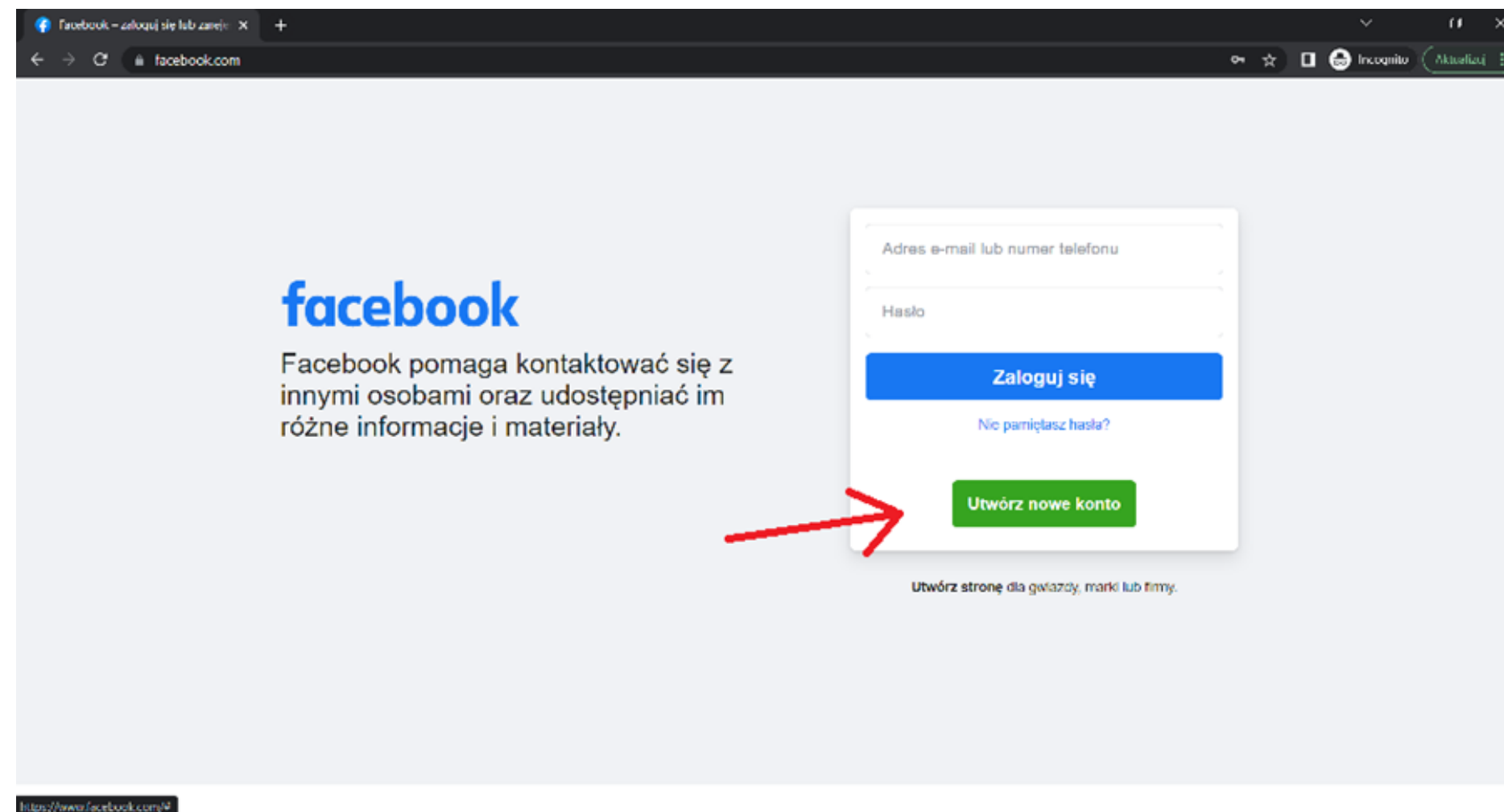
Facebook

Регистрация на акаунт:

www.facebook.com



Develop Your
Creativity

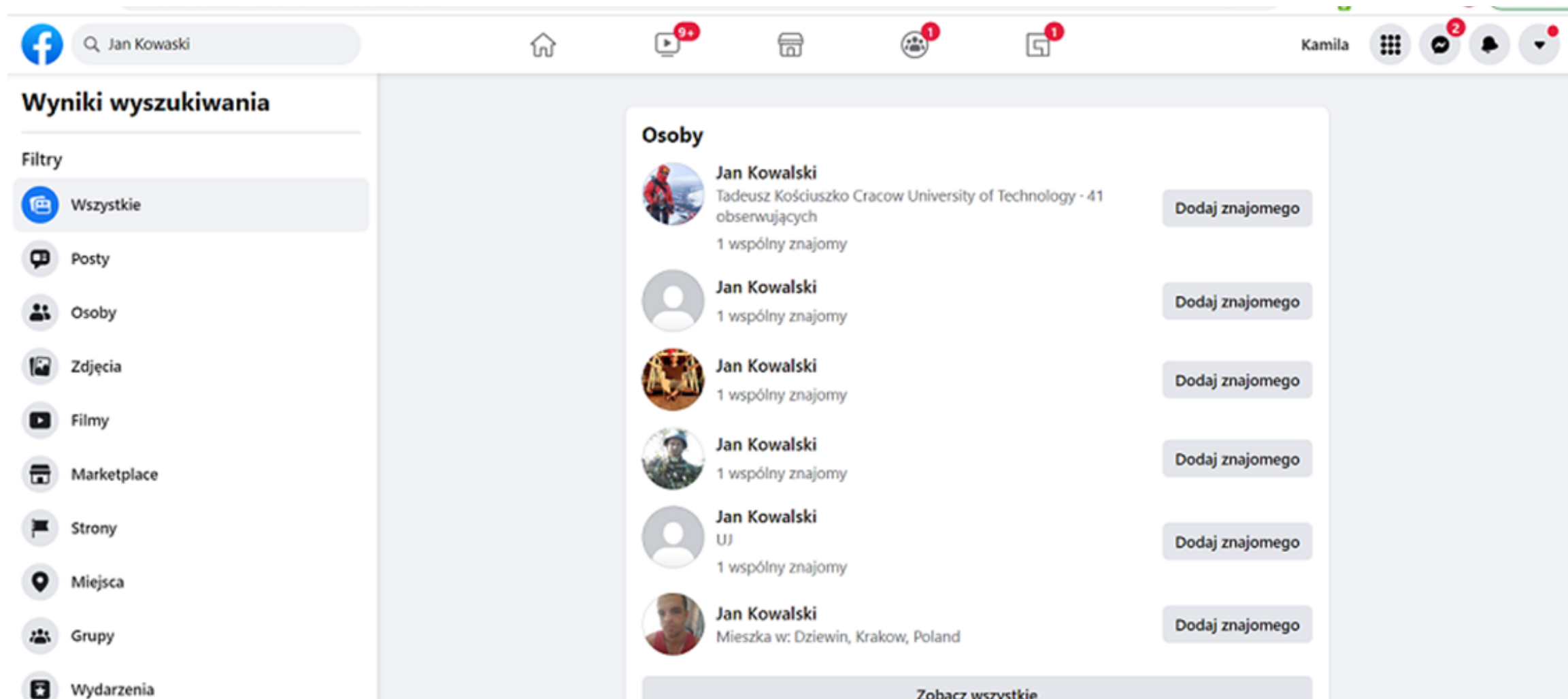
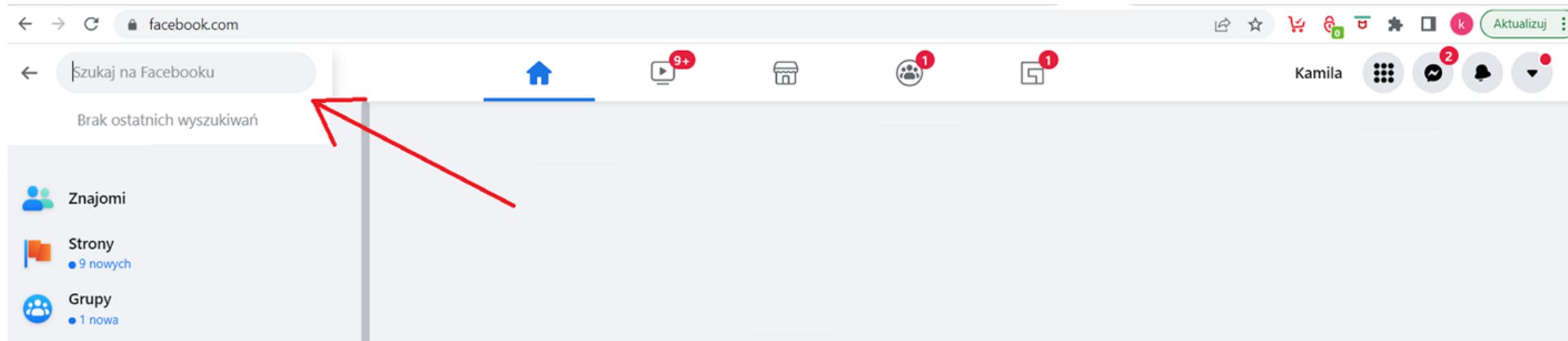


Как да разширите кръга си от приятели във Facebook?



Develop Your Creativity

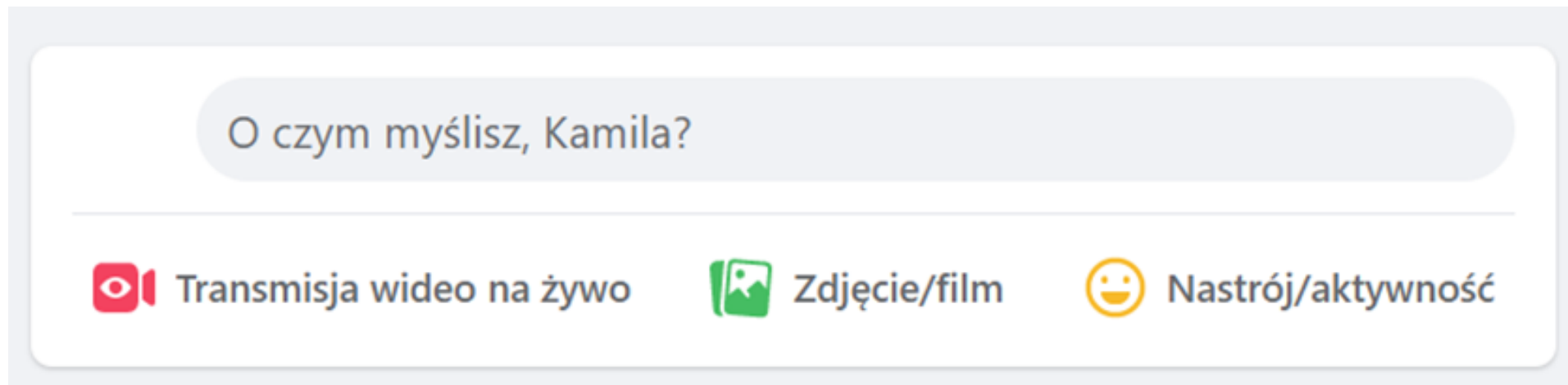
- В горния ляв ъгъл има търсачка, щракнете върху "лупа" и въведете името и фамилията на човека, който искате да добавите като приятел.
- Когато натиснем "enter" на клавиатурата, ще се изведат всички предложения на хора, които отговарят на търсените от нас данни.
- Намираме човек Не забравяйте, че ще станете приятели само когато лицето приеме поканата за приятелство.



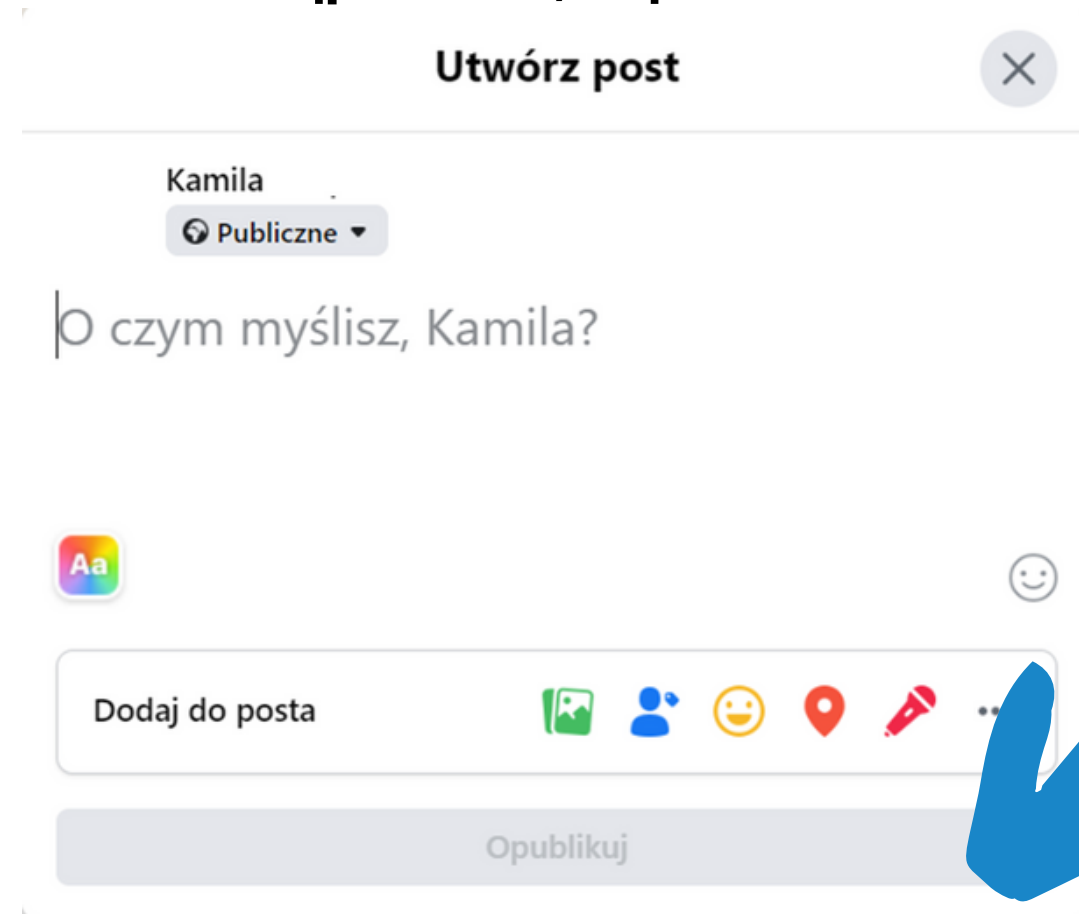
Създаване на публикации, информация:



За да добавите публикация към дъската, щракнете върху иконата какво мислите, пример до нея:



Когато щракнем, ще ни се покаже следната заявка:

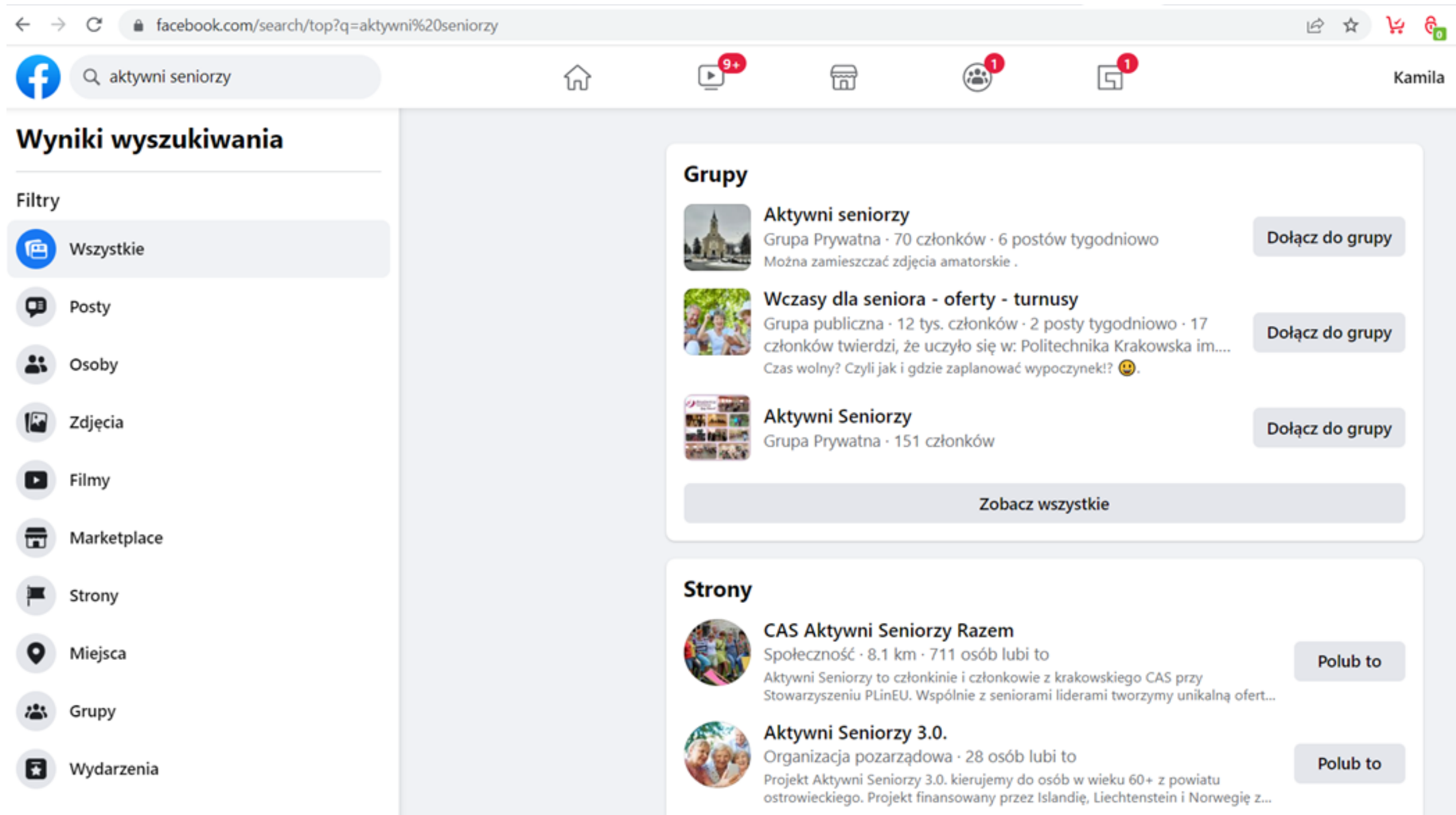


Останалото зависи от вас.

Пишем съдържанието, което искаме да публикуваме, можем да тагнем хора, в какво настроение сме, къде се намираме, да прикачим снимка към публикацията.

Когато съдържанието е готово, щракнете върху публикуване.

Как да се присъедините към социални групи?



-Там, където преди търсихме приятели, в точно същия прозорец можем да търсим и социални групи.

-Ако пише, че групата е частна, това означава, че администраторът на групата трябва да одобри членството, докато групата е публична, не се изисква администраторът да одобри членството.


Щракнете върху присъединяване към групата, след което можем да видим дискусията, снимките и цялата информация, публикувана в групата.




Grupa strony Magda Lena

Wczasy dla seniora - oferty - turnusy

🌐 Grupa publiczna · 12,8 tys. członków



 Dołącz do grupy

Informacje

Dyskusja

Polecane

Tematy

Osoby

Wydarzenia

Multimedia



Какво е Messenger?

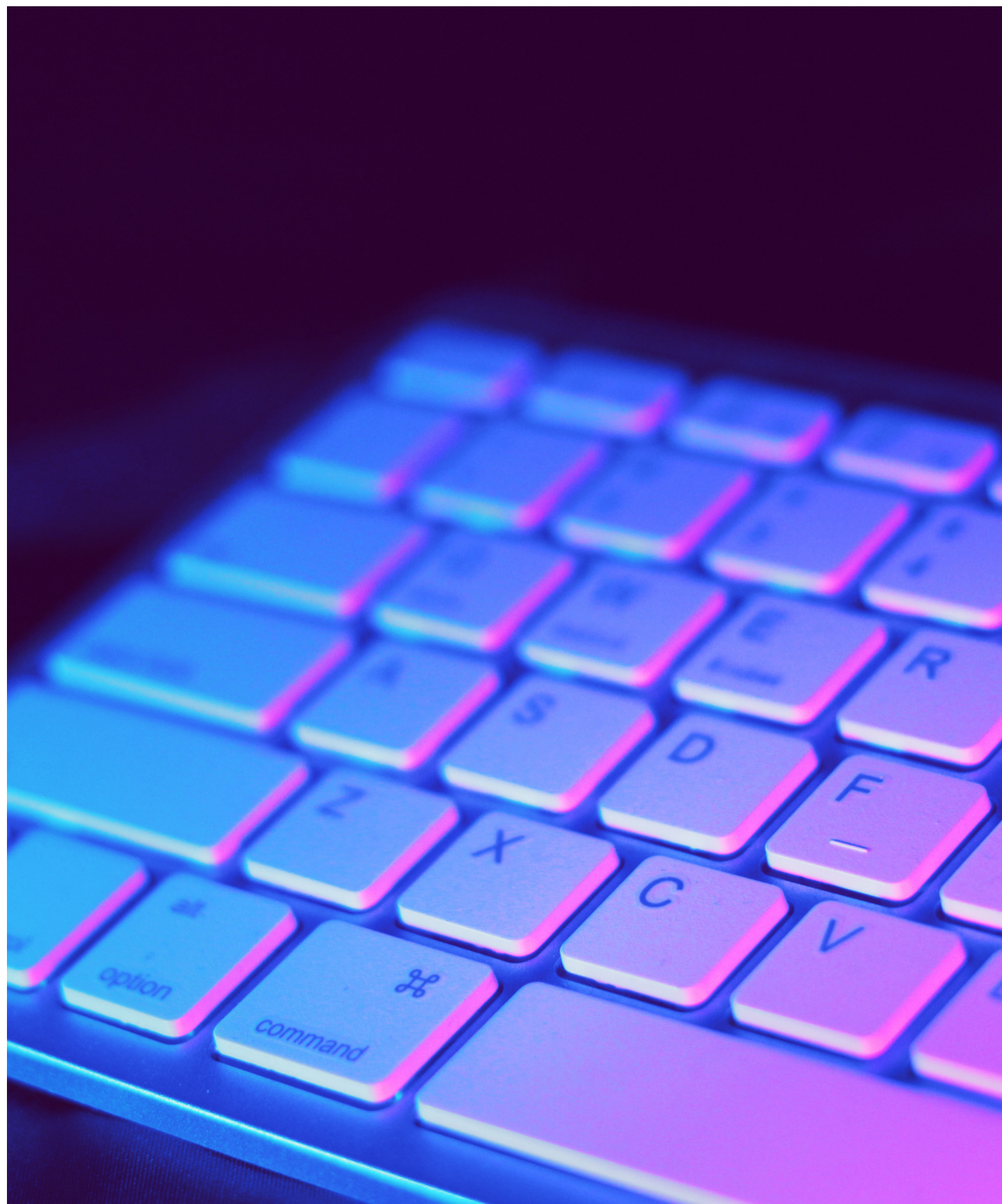
Facebook Messenger – Интернет месинджър. Използва се за изпращане на съобщения, снимки, видеоклипове, стикери и други файлове, а също така ви позволява да реагирате на съобщенията на вашите приятели и да взаимодействате. Услугата също така позволява гласови повиквания (включително групови повиквания) и видео разговори. Приложението предлага възможност за криптиране на съобщения и достъп до мини-игри.



Какво е Instagram?

Instagram е един от каналите в социалните медии – приложение за споделяне на снимки и кратки видеоклипове. За разлика от Facebook, той изисква използването на смартфон. Публикуваните материали се показват в създадения профил и под прикачените хаштагове. Хаштаговете, започващи с #cross, просто агрегират публикации, което позволява лесно и бързо преглеждане на материали по избраната от нас тема.





Регистриране на акаунт и добавяне на публикации

РЕГИСТРАЦИЯ:

Точно както с фейсбук.

Трябва да предоставим имейл и основни данни.

ДОБАВЯНЕ НА ПУБЛИКАЦИИ:

Докоснете иконата + в горната част на екрана. Изберете снимка или видеоклип от вашата библиотека или направете такъв в приложението Публикуване на няколко снимки в Instagram. Изрежете изображението.

Изберете филтър.

Редактиране на снимка.

Въведете подпис. Използвайте хаштагове, за да оптимизирате публикацията си. Тагни приятели.

Добавете вашето местоположение.

Забавлявайте се с емотикони. Споделете публикацията в други социални медийни платформи.

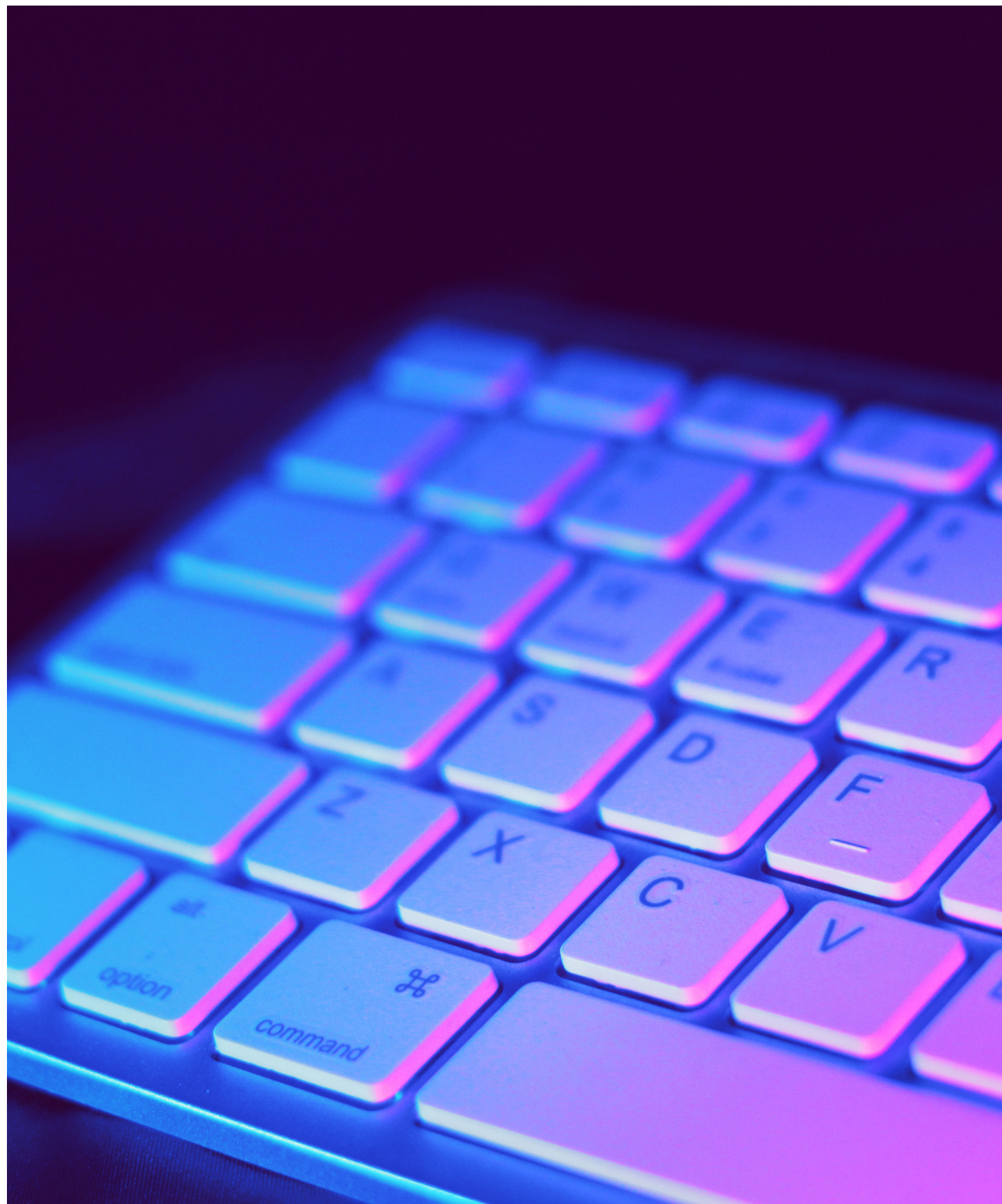
Редактиране на публикацията.



Какво е Twitter?



Twitter е основана през март 2006 г. Първоначално няколко хиляди ентусиасти се интересуват от него, но порталът се развива динамично и става постоянна част от мейнстрийма на социалните мрежи. По-голямата част от приходите на Twitter идват от реклами.



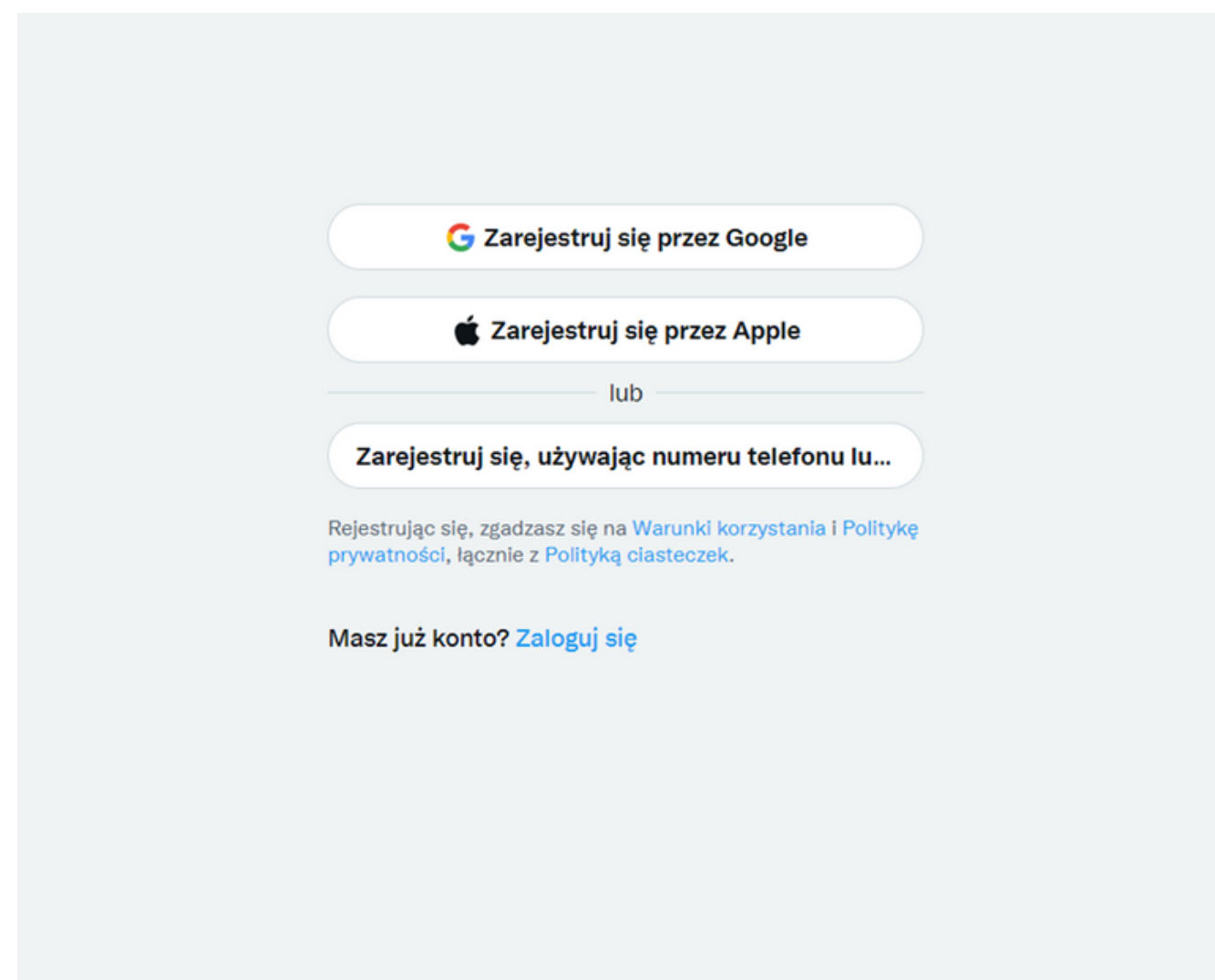
Регистриране на акаунт и добавяне на туит



РЕГИСТРАЦИЯ:

Точно както с фейсбук.

Трябва да предоставим имейл и основни данни.



Благодаря за вниманието.

Повече информация за проекта на сайта:
<https://kreatywnidlabiznesu.pl/develop-your-creativity/>

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

ЛИДЕР:



ПАРТНЬОРИ:



Съфинансирано от
Европейския съюз