



## SCENARIUSZ ZAJĘĆ 16 H

# GREEN MARKETING W BIZNESIE



Dofinansowane przez  
Unię Europejską





## **CEL ZAJĘĆ:**

Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z koncepcją green marketingu, jego znaczeniem w biznesie oraz zastosowaniem praktycznym. Uczestnicy dowiedzą się, jak opracować i wdrożyć strategie marketingowe zorientowane na zrównoważony rozwój.

## **GRUPA DOCELOWA:**

- Menadżerowie,
- Specjaliści ds. marketingu,
- Właściciele firm,
- Studenci zarządzania i marketingu,
- Wszystkie zainteresowane osoby

## **MATERIAŁY:**

- Projektor i komputer
- Flipchart i markery
- Karty pracy i materiały edukacyjne
- Przykłady studiów przypadków
- Dostęp do Internetu



Dofinansowane przez  
Unię Europejską





## **DZIEŃ 1**

**Godziny zajęć 9:00 - 17:00**

### **I. WPROWADZENIE**

**9:00 - 12:00 (3H)**

**MATERIAŁY: / FILM WPROWADZAJĄCY / PREZENTACJA 1,2,3 /  
PODCAST 1 / KARTA PRACY 1 i 2 /**

TEMATY:

- Podstawy zielonego marketingu
- Prowadzący wybiera jedną z prezentacji: 1, 2 lub 3.
- Wprowadzenie i omówienie celów warsztatu.
- Znaczenie zielonego marketingu w biznesie / Podcast 1 /

### **II. ZNACZENIE MARKETINGU EKOLOGICZNEGO DLA PRZEDSIĘBIORSTW**

- Strategie marketingowe z zakresu ekologii / Karty pracy 1 i 2 /
- Profil ekologicznego konsumenta.
- Trendy konsumenckie w dziedzinie ekologii
- Znaczenie zielonego marketingu dla Twojej firmy.

**PRZERWA 30 MINUT**



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



### **III. STRATEGIE MARKETINGU EKOLOGICZNEGO**

**12:30 - 15:00 (2,5 godz.)**

#### **ĆWICZENIE 6: MATERIAŁY:**

TEMATY:

- Podstawy strategii i taktyk zrównoważonego marketingu.
- Zaangażowanie klientów w zrównoważony rozwój
- Podnoszenie renomy firmy za pomocą strategii marketingowych o charakterze proekologicznym.
- Grupowe ćwiczenie: Tworzenie zrównoważonego planu marketingowego dla określonej organizacji.
- Dyskusja

**PRZERWA 30 MIN**

### **IV. IDENTYFIKACJA KLUCZOWYCH ELEMENTÓW ŁAŃCUCHA DOSTAW W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

**15:15 - 16:30 (1,5 GODZ.)**

**MATERIAŁY: / ĆWICZENIE 9 /**

TEMATY:

- Analiza potencjalnych ulepszeń i modyfikacji przy użyciu ekologicznych i zrównoważonych rozwiązań.
- Przygotowanie propozycji zmian i przygotowanie się do prezentacji przeglądu zarządowi.



Dofinansowane przez  
Unię Europejską





- Zbieranie danych i informacji o działalności firmy.
- Generowanie raportu wstępnego z podziałem na sekcje.
- Weryfikacja danych i zakończenie edycji raportu.

## **PODSUMOWANIE DNIA 1**

### **16:30 - 17:00 (30 MIN)**

- Podsumowanie zajęć
- Refleksja
- Q&A



Dofinansowane przez  
Unię Europejską





## **DZIEŃ 2**

**Godziny: 9:00 - 17:00**

### **I. WSTĘP - ZARYS PLANU DNIA**

**9:00 - 9:30 (30 MIN)**

TEMATY:

- Kontynuacja zagadnień dotyczących Zielonego Marketingu

### **II. DYSKUSJA - WPROWADZENIE DO SESJI III**

**9:30 - 10:30 (1 H)**

**MATERIAŁY: / PODCAST 2 /**

### **III. PRZEPROWADZENIE ANALIZY ZACHOWAŃ KONSUMENTÓW W ZWIĄZKU Z OPRACOWANYM PRODUKTEM LUB USŁUGĄ**

**10:30 - 13:30 (PRZERWA 15 MIN 12:00 - 12:15)**

**MATERIAŁY: / ĆWICZENIA 2 I 3 /**

TEMATY:

- Wykonanie analizy zachowań konsumentów w odniesieniu do produktu lub usługi opracowanej w ćwiczeniu nr 1 & 2



Dofinansowane przez  
Unię Europejską





- Analiza zachowań konsumentów w zakresie zielonego marketingu pociąga za sobą
- Zrozumienie motywacji, postaw i zachowań konsumentów w stosunku do produktów przyjaznych środowisku i zrównoważonych praktyk.

## **PRZERWA 30 MIN**

### **IV. TWORZENIE PLAKATU PRZEDSTAWIAJĄCEGO TWÓJ PRODUKT LUB USŁUGĘ PRZY UŻYCIU EKOLOGICZNYCH STRATEGII MARKETINGOWYCH PRZY UŻYCIU CANVA 14:00 - 16:15 (2H 15 MIN)**

**MATERIAŁY: / ĆWICZENIE 4 /**

**TEMATY:**

- Utwórz plakat lub grafikę w mediach społecznościowych przedstawiającą Twój produkt, usługę lub firmę jako przyjazną dla środowiska i zrównoważoną, korzystając z zielonych strategii marketingowych z wykorzystaniem platformy Canva
- Zielone strategie marketingowe w biznesie

### **V. PODSUMOWANIE WARSZTATÓW 16:15 - 17:00 (45 MIN)**

- Podsumowanie
- Rozdanie Certyfikatów
- Koniec warsztatów



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

