



**CYBERSEC**  
EDUCHECK

# Lekcja 5

## Prawda czy Fałsz?

ROZPOZNAWANIE DEZINFORMACJI  
W CYFROWYM ŚWIECIE



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

LIDER:

Research Institute  
Europe

Coventry  
University

PARTNERZY:



EUROPEAN CENTRE  
FOR CAREER EDUCATION

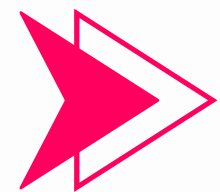
# STEREOTYPY



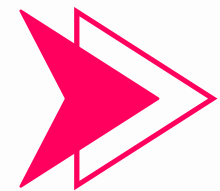
CYBERSEC  
EDUCHECK



# Propaganda



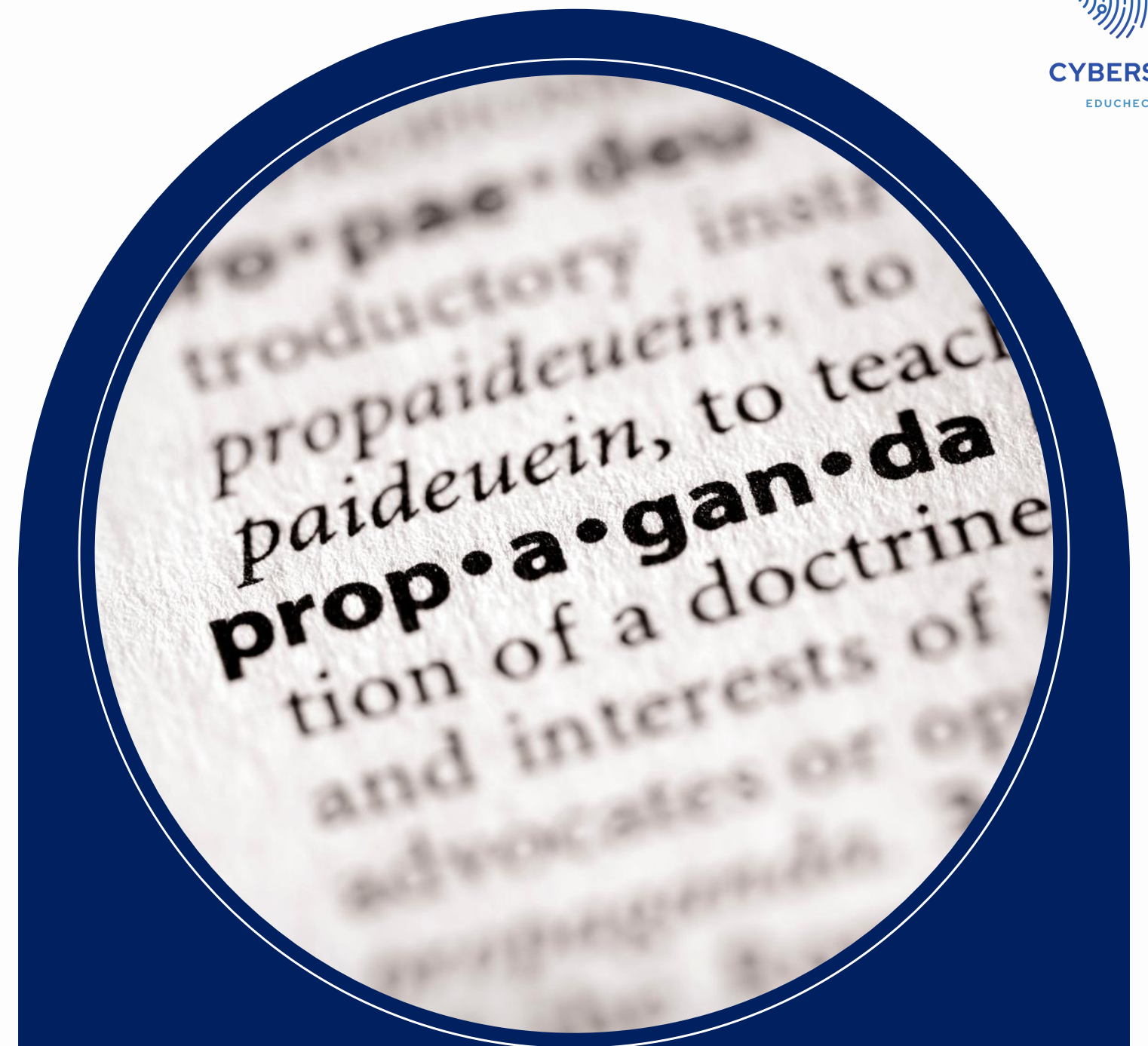
To sposób przekazywania informacji, który ma na celu przekonanie ludzi do jakiejś idei lub poglądu.



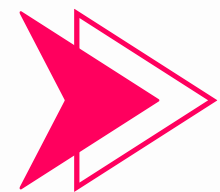
Propaganda często wykorzystuje emocje, aby wpłynąć na to, co myślimy i czujemy.



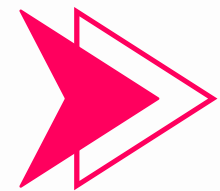
Może być używana w polityce, mediach lub reklamie, aby nakłaniać ludzi do określonego działania lub zmiany zdania.



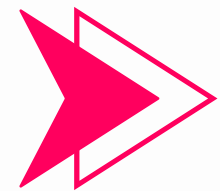
# Dezinformacja



**To celowe podawanie fałszywych informacji, aby zmylić lub oszukać innych.**



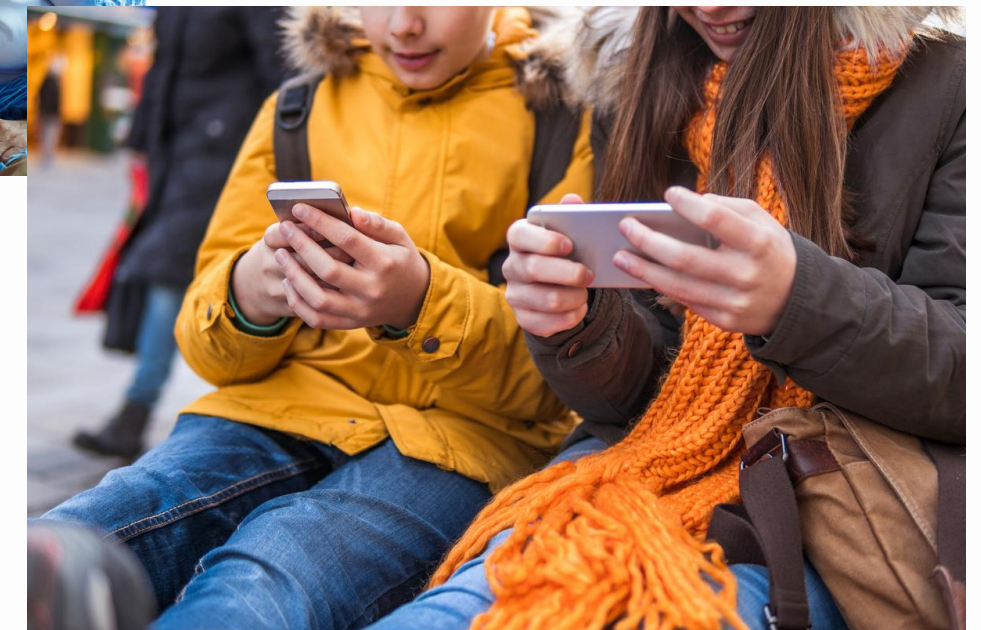
**Dezinformacja wygląda jak prawdziwe wiadomości, ale ma wprowadzać ludzi w błąd.**



**Jest używana, żeby zaszkodzić komuś lub zdobyć korzyści, na przykład w polityce albo internecie.**



# RÓŻNE GRUPY DOCELOWE



CYBERSEC  
EDUCHECK

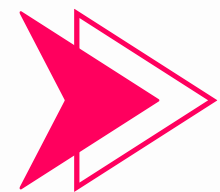
# CZYM JEST PREWENCJA?



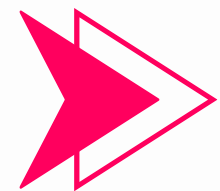
CYBERSEC  
EDUCHECK



# PRZECIWDZIAŁANIE



Prewencja to działania mające na celu **ochronę przed fałszywymi lub zmanipulowanymi informacjami**, które próbują wpływać na nasze myślenie i zachowanie.



Uczymy się **rozpoznawać nieprawdziwe informacje** i nie ulegać emocjom lub przekonaniom, które są celowo zniekształcone.



Chroni nas przed manipulacją, abyśmy mogli podejmować **samodzielne i świadome decyzje, bazując na faktach.**

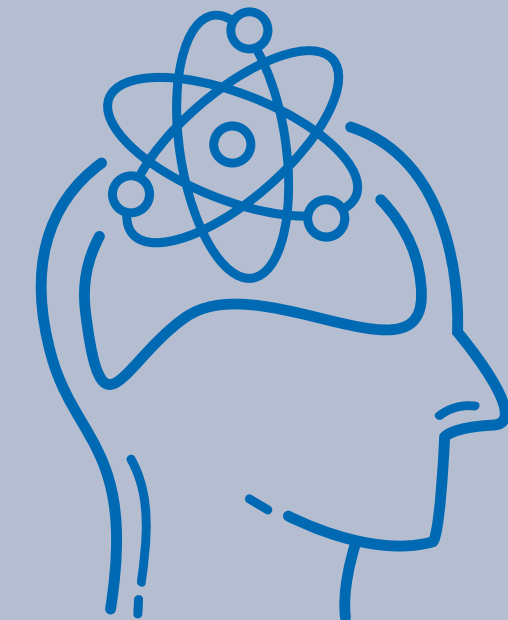
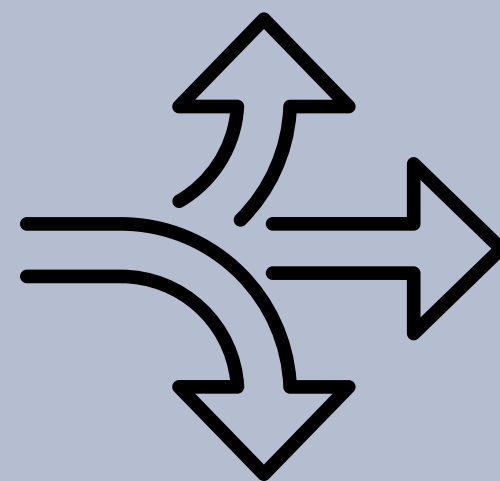
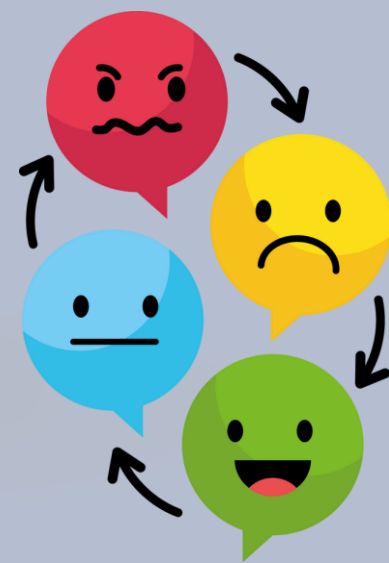


# INTERPRETACJA

**WYDARZENIE**



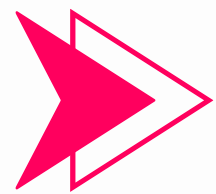
**EMOCJE**



**REAKCJA  
EMOCJONALNA  
I BEHAWIORALNA**



# SILNE EMOCJE



Informacje, które wywołują silne emocje (jak gniew lub strach), są lepiej zapamiętywane i chętniej udostępniane.



Wpływ emocji na odbieranie informacji (osoba zestresowana a zrelaksowana).



# GRA INTERPRETACJA

Zrozumienie, jak niewerbalna komunikacja może wpływać na interpretację informacji oraz jakie są potencjalne konsekwencje błędnej interpretacji.

## **Podział grup:**

*1 grupa – uczestnicy*

*2 grupa – obserwatorzy*

Uczestnicy będą wykonywać ruchy, a obserwatorzy będą analizować zmiany w interpretacji.

## **Przebieg ćwiczenia:**

W grupie uczestników wybierz jedną osobę, która na początku pokaże prosty ruch niewerbalny (np. machanie ręką, skakanie w miejscu, obracanie się wokół siebie). Uczniowie z tej grupy muszą obserwować ruch i powtórzyć ostatnio widziany ruch, przekazując go kolejno do następnej osoby w linii.



# NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ



CYBERSEC  
EDUCHECK



**Nadawca powinien jasno przekazywać wiadomości, a odbiorca powinien je uważnie analizować**

**Każdy z nas jest odpowiedzialny za zrozumienie informacji, które odbieramy**

**Czynniki takie jak emocje, kontekst i doświadczenie mogą wpływać na naszą interpretację informacji**

**Każdy z nas może przypadkowo rozpowszechniać dezinformację, gdy udostępnia niezweryfikowane informacje**

**Różnice w odpowiedzialności występują: nadawca musi być wiarygodny, a odbiorca musi krytycznie oceniać przekaz**

# POMYŚL ZANIM UDOSTĘPNISZ!



Dzielmy się tylko wiarygodnymi wiadomościami, aby poprawić jakość informacji w naszym otoczeniu.

[https://youtu.be/pQsoS-1\\_WEE?si=WIOp6Urwi9Xq5Hu-](https://youtu.be/pQsoS-1_WEE?si=WIOp6Urwi9Xq5Hu-)

# Podsumowanie Kluczowych Zagadnień

- **Dezinformacja** to celowe rozpowszechnianie fałszywych informacji, które mogą wpłynąć na nasze myślenie i decyzje.
- **Silne emocje** mogą zwiększać wiarę w fałszywe informacje i sprawiać, że łatwiej je rozpowszechniamy.
- **Krytyczne myślenie** jest kluczowe w rozpoznawaniu dezinformacji i oddzielaniu faktów od opinii.
- **Wiarygodność źródeł to podstawa** – zawsze warto sprawdzić, kto jest autorem informacji i czy jest ekspertem w danej dziedzinie.
- **Tłumaczenie wiadomości i ich przekazywanie** dalej może zmienić ich sens – warto zastanowić się nad pierwotnym znaczeniem tekstu.
- **Świadome udostępnianie informacji** – zanim coś podzielisz się w sieci, upewnij się, że informacja jest prawdziwa.



# Metoda ABCD

- **Krok 1: A – Aware (Świadomość)**

Zatrzymaj się i zwróć uwagę na to, co właśnie przeczytałeś lub usłyszałeś. Czy czujesz silne emocje, takie jak złość, strach lub ekscytacja? Czy ta informacja wydaje się podejrzana?

- **Krok 2: B – Breathe (Oddychaj)**

Zrób głęboki oddech. To pozwoli Ci się uspokoić i zyskać chwilę, by nie reagować natychmiastowo. Pamiętaj, że pierwsza reakcja na informację może być emocjonalna.




- **Krok 3: C – Curious (Zaciekawienie)**

Bądź ciekawy, ale w pozytywny sposób. Zadaj sobie pytania: Skąd pochodzi ta informacja? Czy źródło jest wiarygodne? Czy inni też to potwierdzają? Może to być czas, by przeprowadzić krótkie badanie lub zweryfikować dane.

- **Krok 4: D – Decide (Decyzja)**

Po zbadaniu informacji, zdecyduj, co zrobić. Czy powinieneś uwierzyć i podzielić się tą informacją? A może lepiej ją zignorować? Wybierz świadomą odpowiedź zamiast reakcji na emocje.

# Dalsze informacje na temat projektu

-  <https://www.coventry.ac.uk/wroclaw/>
-  <https://kreatywnidlabiznesu.pl/cyber-sec-edu-check/>
-  <https://eccedu.net/>

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak poglądami i opiniami wyłącznie autora(-ów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie mogą być za nie pociągnięte do odpowiedzialności.

Wszystkie rezultaty opracowane w ramach niniejszego projektu są dostępne na podstawie otwartych licencji (CC BY-NC 4.0). Mogą być wykorzystywane bezpłatnie i bez ograniczeń. Kopiowanie lub przetwarzanie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykorzystania rezultatów konieczne jest podanie źródła finansowania i ich autorów.

PROJEKT NR 2023-2-PL01-KA210-VET-000176822



**CYBERSEC**  
EDUCHECK



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

LIDER:

Research Institute  
Europe

Coventry  
University 

PARTNERZY:

  
STOWARZYSZENIE  
KREATYWNIDLABIZNESU

  
EUROPEAN CENTRE  
FOR CAREER EDUCATION