

Pravda nebo lež? Identifikace a boj proti digitální dezinformaci





LEKCE 5 - Dezinformace

LEKCE 5 – Dezinformace

Plán výuky pro střední školy

Scénář vytvořený v rámci projektu „CyberSec EduCheck“ – projekt č. 2023-2-PL01-KA210-VET-000176822

Autoři scénáře: Weronika Kędzierska, Mateusz Pękala - Coventry University Wrocław

Věcná redaktorka: Pavla Vybíhalová - European Centre for Career Education

Odborná podpora: Dr Irina Tkeshelashvili

Grafická úprava: Karolína Kornecka-Kupiec, Jadwiga Maj - KREA Association

Wrocław 2024

Publikace je distribuována za podmínek mezinárodní licence Creative Commons Attribution-NonCommercial (CC BY-NC) 4.0

LEKCE 5 - Dezinformace

Vážení,

Představujeme vám scénář lekcí na téma dezinformace, problém, který se stal neoddělitelnou součástí moderního informačního prostoru. Toto téma je mimořádně důležité, zejména v kontextu vzdělávání o digitální bezpečnosti a rozvoje kritického myšlení u mladých lidí.

Lekce na téma dezinformace vyžadují hlubokou diskusi a analýzu, proto doporučujeme realizovat toto téma v rámci alespoň dvou setkání se studenty. První lekce by se měla zaměřit na definici a mechanismy dezinformace, zatímco ta následující by se měla soustředit na vnímání a dopad manipulace s informacemi na různé sociální skupiny, včetně národních a sociálních konfliktů. Doporučujeme vzít v úvahu specifickou skupinu, včetně národnosti studentů, protože dezinformace často cílí na vytváření rozdělení a manipulaci s fakty, například o ozbrojených konfliktech.

Cílem těchto lekcí není pouze poskytnout teoretické znalosti, ale také podnítit reflexi a rozvinout praktické dovednosti v oblasti rozpoznávání dezinformace a její prevence. Doporučujeme flexibilně přizpůsobit scénář potřebám třídy a zvážit realizaci dalších diskusí, simulačních her a skupinových cvičení pro lepší zapojení studentů.

Doufáme, že navrhovaná část tématu, kterou prezentujeme v tomto plánu lekce, umožní studentům nejen pochopit nebezpečí dezinformace, ale také je vybavit nástroji pro obranu proti manipulaci s informacemi.

S pozdravem,

Tým projektu CyberSec

LEKCE 5 - Dezinformace

Obsah

Cíle lekce	3
Kontext - klíčová slova	3
Příprava na lekci	4
Struktura lekce	4
Volitelný domácí úkol	11
Zdroje a informace pro učitele	11
Autoři a odborníci	17

LEKCE 5 - Dezinformace

Cíle lekce

- **Explicitní cíle:**
 - Porozumění pojmům: Studenti se naučí definice "dezinformace" a "propagandy" a co všechno mohou tyto formy zahrnovat.
 - Rozpoznávání hrozeb: Studenti se naučí identifikovat příklady dezinformací v různých oblastech života (médiá, politika, historie).
 - Kritická analýza informací: Studenti si rozvinou schopnost hodnotit spolehlivost informací a analyzovat jejich zdroje.
 - Odpírání dezinformací: Studenti se naučí metody proti propagandě a manipulaci s informacemi.
- **Skryté cíle:**
 - Rozvoj empatie a sociální odpovědnosti: Studenti pochopí, jak dezinformace ovlivňuje společnost, a rozvinou sociální povědomí a citlivost k problému.
 - Dovednosti spolupráce a komunikace: Prostřednictvím skupinových aktivit studenti rozvinou komunikační dovednosti a týmovou spolupráci.
 - Rozvoj kritického myšlení: Studenti se naučí nejen přijímat informace, ale také je kriticky analyzovat, což rozvíjí jejich schopnost samostatného myšlení.
 - Budování emocionálního povědomí: Studenti získají větší povědomí o tom, jak emoce ovlivňují vnímání informací a rozhodování, což jim pomůže dělat racionálnější rozhodnutí v budoucnu.

- **Rámcový vzdělávací program**

Obecné cíle související s rámcovým vzdělávacím programem

- Získání schopnosti formulovat nezávislé a promyšlené soudy, odůvodňovat vlastní i cizí soudy v procesu dialogu ve vyšetřovatelské komunitě;
- Spojování kritického a logického myšlení s imaginativními a kreativními dovednostmi;
- Rozvoj sociální, morální a estetické citlivosti;

LEKCE 5 - Dezinformace

- Rozvoj úcty k vědomostem, rozvoj vášně pro učení o světě a podpora aplikování získaných vědomostí v praxi.

Kontext - klíčová slova

dezinformace, manipulace s informacemi, kritické myšlení, odpovědnost, dialog

- **Odůvodnění výběru tématu**

- Dezinformace jsou rostoucí hrozbou pro společnosti po celém světě. Manipulace s fakty a záměrné klamání ovlivňuje různé sociální skupiny, včetně mladých lidí, kteří jsou zvláště zranitelní vůči falešným informacím, zejména prostřednictvím sociálních médií.
- V kontextu globálních událostí, jako jsou války nebo sociální krize, může dezinformace vést k eskalaci konfliktů a rozdělení mezi národy, například prostřednictvím manipulace konfliktu mezi Polskem a Ukrajinou.
- Vzdělávání v rozpoznávání dezinformací a rozvoj kritických myšlenkových dovedností je klíčové pro mladé lidi, aby si byli vědomi, jak se vyhnout manipulaci a dělat informovaná rozhodnutí.
- Lekce na téma dezinformace umožňují rozvíjet empatii, komunikační dovednosti a odpovědnost za vlastní názory a činy v digitálním světě.

Příprava lekce

- **Materiály:**

- Multimediální prezentace
- Tabule

- **Učebna:**

- Místnost je vybavena projektorem.
 - Uspořádání stolů tak, aby umožňovalo práci ve skupinách nebo individuálně.
-

LEKCE 5 - Dezinformace

Struktura lekce

Účel	Aktivita	Čas	Materiály
Úvod	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentace tématu a cílů lekce. Diskuze o harmonogramu. ● Odkaz na výzkum v rámci našeho projektu: ● Studenti jsou obeznámeni s pojmem falešné zprávy/dezinformace/falešné zprávy, ale více než 20 % z nich neověřuje informace nalezené na internetu. ● 45 % studentů potvrdilo, že sdíleli falešné zprávy nebo dezinformace. ● Mladí lidé mají problémy s rozlišováním faktů od názorů a rozpoznáváním manipulace. 	3 min	Prezentace, tabule
Předávání znalostí	<p>Rozcvička</p> <p>Zeptejte se studentů na následující otázky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Z jakých zemí pocházejí? Pokud je skupina homogenní, zeptejte se, zda znají lidi z jiných zemí. - Jaké stereotypy spojují s těmito národnostmi? - Odkud takové přesvědčení pochází? Kdo je mohl vytvořit? <p>Zeptejte se jich, co znamenají pojmy "propaganda" a "dezinformace", a poté tyto pojmy vysvětlete. Uveďte příklady, kde se tyto jevy používají (politika, ekonomika, média).</p> <p><i>[Propaganda:</i></p>	15 min	Prezentace, multimediální příklady

LEKCE 5 - Dezinformace

	<p><i>Je to způsob předávání informací, který má za cíl přesvědčit lidi o určitém nápadu nebo názoru. Propaganda často používá emoce k ovlivnění toho, co si myslíme a co cítíme. Může být použita v politice, médiích nebo reklamě k tomu, aby lidé provedli určitý čin nebo změnili svůj názor.</i></p> <p><i>Dezinformace:</i></p> <p><i>Je to záměrné poskytování nepravdivých informací za účelem zmatení nebo oklamání ostatních. Dezinformace vypadá jako skutečné zprávy, ale je určena k tomu, aby lidi klamala. Používá se k poškození někoho nebo k získání výhod, například v politice nebo na internetu.]</i></p> <p>Uvedte příklady cílových skupin: představitelé různých národností, celé obchodní nebo politické kruhy, novináři atd., a rozsah tohoto jevu.</p> <p>Zptejte se studentů:</p> <p>- Jak chápou "prevenci propagandy"? Můžete uvést příklady?</p> <p><i>[Prevence propagandy a dezinformací: Jedná se o činnosti zaměřené na ochranu proti nepravdivým nebo manipulovaným informacím, které se snaží ovlivnit naše myšlení a chování. Učíme se rozpoznávat falešné informace a nenechat se ovlivnit emocemi nebo vírami, které jsou záměrně zkreslené. Chrání nás před manipulací, abychom mohli činit nezávislá a informovaná rozhodnutí založená na faktech.]</i></p> <p>Kdo je odpovědný za boj proti dezinformacím?</p> <p>Zptejte se:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Je někdo mimo školu dobrovolníkem v nějaké komunitě? Požádejte o příklady z oblasti dobrovolnictví. - Je známý nějaký pozitivní příklad z země, odkud studenti pocházejí? <p>Vysvětlení slova "interpretace", příklady. Analyzujte vliv emocí na přijímání informací, např. jak se liší interpretace informací u stresovaného a uvolněného člověka.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

LEKCE 5 - Dezinformace

	<p><i>[Událost: Na sociálních médiích někdo sdílí informaci, že váš spolužák byl zapojen do nezákonných aktivit. Emoce, různé, například: Hněv (na osobu, která to sdílela). Nejistota (jak to ovlivní spolužáka a jeho reputaci). Stud (budou si ostatní myslet, že jsem se s ním spřátelil). Reakce: A. Emoční: Hněv vás přiměje přemýšlet o nutnosti bránit svého spolužáka. Nejistota vede k obavám, co se stane. B. Chování: Hněv: Napišete příspěvek, abyste vysvětlili, že to není pravda. Nejistota: Zavoláte spolužákovi, abyste se zeptali, co se stalo. Stud: Můžete omezit své aktivity na sociálních médiích.]</i></p> <p>Zeptejte se studentů na příklady dezinformací v historii, médiích, politice, ochraně životního prostředí, volbách a na škole, mezi přáteli. Silné emoce Lidský stav, který napomáhá správnému čtení nebo pochopení informací.</p> <p>Otázky pro studenty – může být položena jedna nebo více otázek:</p> <ul style="list-style-type: none">• (čtení informací) Kdo si myslíte, že pochopí text rychleji a lépe: člověk, který je ve strachu, nebo ten, kdo právě skončil hraní s přáteli? Proč?• Jaké emoce mohou ovlivnit, jak reagujeme na informace, které vidíme na internetu? Udělal jste někdy rozhodnutí na základě emocí, které se později ukázalo být špatné? Co to bylo?• (kontrola) Kdyby všichni mohli kontrolovat své emoce, jaké emoce byste chtěli mít v těžkých situacích? Jaké emoce je pro vás nejvíce těžké ovládat? Jak s nimi zacházíte?	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

LEKCE 5 - Dezinformace

	<ul style="list-style-type: none"> • (optimismus vs. pesimismus) Kdo ve třídě je více optimistický a kdo je pesimistický? Co vás k tomu vede? Jak myslíte, že optimismus nebo pesimismus ovlivňuje, jak vnímáme informace v médiích? • (Příklady emocí v dezinformacích) Jaké silné emoce cítíte, když vidíte něco znepokojivého online? Jak tyto emoce ovlivňují to, jak se cítíte ohledně těchto informací? Mohou emoce ovlivnit, zda uvěříme v falešné zprávy? Jak? • Jaké strategie můžete použít k lepšímu zvládnutí emocí, které mohou ovlivnit vaše hodnocení informací? Co můžete udělat pro ověření pravdivosti informací, když cítíte silné emoce? <p>Příklady dezinformací na úrovni historie, médií, ochrany životního prostředí, voleb.</p>		
<p>Praktická cvičení</p>	<p>Hra na interpretaci</p> <p>Cíl cvičení: Pochopit, jak může neverbální komunikace ovlivnit interpretaci informací a možné důsledky špatné interpretace.</p> <p>Příprava: Rozdělte třídu na dvě skupiny: účastníky a pozorovatele. Účastníci budou provádět pohyby a pozorovatelé budou analyzovat změny v interpretaci.</p> <p>Průběh cvičení: Určení pohybu: Ve skupině účastníků vyberte jednu osobu, která na začátku ukáže jednoduchý neverbální pohyb (např. zamávání rukou, skákání na místě, točení se kolem sebe). Studenti v této skupině musí tento pohyb pozorovat a opakovat, přičemž poslední pohyb předají další osobě ve frontě. Předávání pohybu: Každý člověk ve frontě opakuje pohyb (v praxi následní lidé mírně mění pohyb, např. mění tempo, přidávají vlastní prvek). Poslední osoba ve skupině provede finální pohyb.</p>	<p>20-30 min</p>	

LEKCE 5 - Dezinformace

	<p>Pozorování a analýza: Pozorovatelé (druhá skupina) sledují celý proces a zaznamenávají změny, které nastaly v interpretaci pohybu. Po cvičení pozorovatelé sdílejí své postřehy o tom, jaké změny v pohybu si všimli. Bylo snadné pohyb znovu vytvořit? Jaké změny byly nejvíce překvapivé?</p> <p>Diskuse: Účastníci sdílejí své pocity o tom, jak se cítili při předávání pohybu. Co bylo snadné a co bylo těžké? Zeptejte se účastníků na situace, ve kterých by nesprávná interpretace neverbálních signálů mohla vést k problémům.</p> <p>Příklady k zamyšlení: V elektrárně na baterie: Jak by nesprávná interpretace bezpečnostních signálů mohla ovlivnit bezpečnost pracovníků/konečný produkt? V útulku: Jak by špatné čtení emocí mohlo ovlivnit vztahy s pacienty? V armádě: Jak by nesprávná interpretace rozkazů mohla vést k nebezpečným situacím?</p>		
<p>Diskuze výsledků</p>	<p>Nakonec povzbudte studenty k zamyšlení nad důležitostí porozumění neverbální komunikaci v každodenním životě a v kontextu různých sociálních a profesních situací. Jak můžete zlepšit svou schopnost číst neverbální signály?</p> <p>Questions for students – one or more questions can be asked:</p> <p>- Otázky pro studenty – může být položena jedna nebo více otázek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kdo je odpovědný za porozumění "interpretaci"? Jaké faktory mohou ovlivnit, zda správně porozumíme informacím? Existují rozdíly v odpovědnosti mezi odesílatelem a příjemcem? - V jakém jazyce byla původní zpráva a v jakém byla čtena? Jaké výzvy mohou vzniknout při překladu informací? Mění změna jazyka interpretaci? 	<p>10 min</p>	<p>Blackboard. Youtube internet access screen</p>

LEKCE 5 - Dezinformace

	<ul style="list-style-type: none"> - Je autor textu/teze odborníkem v dané oblasti, nebo je "Facebook expert"? Jak můžete ověřit důvěryhodnost zdroje? Jaké vlastnosti by měl mít spolehlivý expert? - Pokud může být interpretace nevědomá, je dezinformace vědomá zpráva, která ovlivňuje konkrétní skupiny společnosti? Jaké jsou příklady dezinformací, které byly navrženy k manipulaci s veřejným míněním? - Jaké jsou vzory kategorií pravdy a nepravdy? Jak můžeme třídít informace? Jaké kritéria používáme k hodnocení, co je pravda a co je lež? - Je dezinformace trestná podle zákona? Pokud by tomu tak bylo, změnilo by to průběh informací ve společnosti? Mohla by přísnější pravidla změnit způsob, jakým lidé sdílejí informace? - Co by se stalo, kdyby elektřina nebo internet byly na jeden den vypnuty? Jak by to ovlivnilo šíření dezinformací? Našli by lidé jiné způsoby výměny informací? - Podílí se každý z nás na šíření dezinformací, ať už chceme nebo ne? Jaké činnosti mohou vést k nevědomému šíření falešných informací? Jaké jsou v této souvislosti osobní odpovědnosti? - Jaké emoce mohou ovlivnit to, jak sdílíme informace? Máte pocit, že vaše emoce mohou ovlivnit to, co sdílíte na sociálních médiích? Jak tomu lze předejít? - Jaké kroky můžeme podniknout, abychom snížili dopad dezinformací v našem prostředí? Jaké kroky můžeme jako jednotlivci implementovat k vylepšení kvality informací, které sdílíme s ostatními? <p>Společně se díváme: https://www.youtube.com/watch?v=pQsoS-1_WEE</p>		
<p>Shrnutí a reflexe</p>	<p>Shrnutí klíčových problémů: Dezinformace je záměrné šíření nepravdivých informací, které mohou ovlivnit naše myšlení a rozhodování.</p>	<p>5 min</p>	<p>Prezentace</p>

LEKCE 5 - Dezinformace

	<p>Silné emoce mohou zvýšit víru v falešné informace a usnadnit jejich šíření.</p> <p>Kritické myšlení je klíčové pro rozpoznání dezinformací a oddělení faktů od názorů.</p> <p>Spolehlivost zdrojů je zásadní – vždy stojí za to zkontrolovat, kdo je autorem informací a zda je odborníkem v dané oblasti.</p> <p>Překlad zpráv a jejich předávání může změnit jejich význam – stojí za to zvážit původní význam textu.</p> <p>Vědomé sdílení informací – před tím, než něco sdělíte online, ujistěte se, že informace jsou pravdivé.</p> <p>Povzbuzení k reflexi nad tématem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co může každý z nás udělat/změnit v sobě, abychom zvýšili svou odolnost vůči dezinformacím? • Jak diagnostikovat a vakcinovat se proti "propagandě"? <p>Volitelně (pokud je čas): Prezentace metody ABCD studentům. [Metoda ABCD je jednoduchý způsob, jak zastavit a vědomě přistupovat k informacím, které dostáváme, místo abychom reagovali impulzivně. Pomáhá vytvořit prostor mezi podnětem (např. falešnou informací) a naší reakcí. Je to metoda, která nás učí, jak být vědomější a odpovědnější tváří v tvář dezinformacím.]</p> <p>Krok 1: A – Vědomí (Aware) Zastavte se a věnujte pozornost tomu, co jste právě četli nebo slyšeli. Cítíte silné emoce, jako je hněv, strach nebo vzrušení? Případně vám tato informace podezřelá? Příklad: Viděli jste příspěvek na sociálních médiích, že někdo z vaší školy udělal něco špatného. Než uvěříte této informaci, zastavte se a buďte si vědomi svých emocí.</p> <p>Krok 2: B – Dýchání (Breathe) Zhluboka se nadechněte. To vám umožní uklidnit se a získat chvílku, abyste nejednali okamžitě. Pamatujte, že první reakce na informace může být emocionální.</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

LEKCE 5 - Dezinformace

	<p>Příklad: Než tuto informaci sdělíte s ostatními, nadechněte se a uklidněte své myšlenky. To vám pomůže udržet si odstup.</p> <p>Krok 3: C – Zvědavost (<i>Curious</i>) Budte zvědaví, ale pozitivním způsobem. Zeptejte se sami sebe: Odkud tato informace pochází? Je zdroj spolehlivý? Potvrzují to i jiní? To může být čas na krátkou studii nebo ověření údajů. Příklad: Zkontrolujte, zda o události mluví i jiní. Existují důvěryhodné zdroje (např. učitelé, oficiální školní profily), které tuto informaci potvrzují?</p> <p>Krok 4: D – Rozhodnutí (<i>Decide</i>) Jakmile jste informace prověřili, rozhodněte, co uděláte. Měli byste této informaci věřit a sdílet ji? Nebo bude lepší ji ignorovat? Zvolte vědomou reakci místo reakce na emoce. Příklad: Po zamyšlení se rozhodnete tuto informaci nesdílet, protože si nejste jisti, zda je pravdivá.</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Volitelný domácí úkol

- **Promluvte si s rodinou o dezinformacích** – zeptejte se, jestli ví, co to je, a jestli znají příklady dezinformací, které viděli v médiích.
- **Zamyslete se nad tím, co můžete udělat jako jednotlivci, abyste se vyhnuli šíření falešných informací** – napište své nápady.
- **Vymyslete tři kroky, které by mohla země podniknout k prevenci dezinformací** – jak si myslíte, že může vláda chránit lidi před falešnými zprávami?
- **Simulace situace (proces ABCD – jak reagovat na dezinformace)**. Cílem cvičení je naučit studenty reagovat vědomě na informace, které mohou být dezinformacemi, a rozvíjet kritické myšlení.
Rozdělte studenty do malých skupin (3-4 osoby). Každá skupina dostane scénář nebo příspěvek na sociálních médiích, který může být dezinformací, jako jsou falešné informace o studentovi, falešná klec nebo alarmistické zdravotní zprávy. Každá skupina projde kroky metody ABCD a připraví se na diskusi v následující lekci.

LEKCE 5 - Dezinformace

Zdroje a informace pro učitele

Příklady webových stránek a vzdělávacích portálů:

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/protecting-democracy/strengthened-eu-code-practice-disinformation_cs

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2023-0219_CS.html

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/online-disinformation>

<https://www.eppgroup.eu/cs/nase-aktivity/zahranicni-veci/zvlastni-vybor-pro-zahranicni-vmesovani-a-dezinformaci-a-pro-posileni-bezuhonnosti-ep>

<https://www.investigace.cz/ohnostroj-lzi-v-polsku/>

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=jmJj9EE77bk>

<https://edu.ceskatelevize.cz/video/7169-propaganda-v-rusku>

<https://www.youtube.com/watch?v=BLYCiXyLwCw>

<https://www.tyzden.sk/video/110323/zozeru-nas-dezinformacie/>

LEKCE 5 - Dezinformace

Autoři a odborníci



Dr. Irina Tkeshelashvili - členka FemGlobal a Team Europe Direct při Evropské komisi v Polsku. Absolventka programu L. Kirklanda v Polsku a programu Young Leaders Program Aspen Institute v Rumunsku. Byla oceněna stříbrnou medailí za zásluhy pro Dolní Slezsko (2018). EMEA Global Operations 2022 IMPACT Individual Award, Credit Suisse. Velvyslankyně Církve míru ve Šwidnici (2023). Specializuje se na strategickou komunikaci na státní a regionální úrovni, integraci do EU a prevenci dezinformací, stejně jako na rozšíření EU v oblastech týkajících se kandidátských zemí.



Weronika Kędzierska - expertka v oblasti měkkých aspektů kybernetické bezpečnosti, zaměřuje se na vytváření bezpečné kybernetické infrastruktury pro mladé organizace. Specializuje se na rozvoj efektivních týmů, organizační změny a implementaci inovačních strategií. Jako nezávislá konzultantka a koučka pomáhá lídrům a týmům budovat angažovanost a spolupráci. Je oceňována za kreativní a hodnotné workshopy, které efektivně inspirují týmy k dosažení jejich cílů.

LEKCE 5 - Dezinformace



Mateusz Pękala - specialista na zvyšování povědomí o informační bezpečnosti, shodu se standardy bezpečnosti, audit informační bezpečnosti a řízení rizik. Má mnoho let zkušeností jako auditor, trenér a konzultant v oblasti informační bezpečnosti. Je členem profesních organizací jako ISSA Polska a ISACA. Je certifikován jako Certified in Risk and Information Systems Control™ (CRISC), Certified Information Security Professional (CISSP), Certified Data Privacy Solutions Engineer™ (CDPSE)® a Certified Information Systems Auditor® (CISA), stejně jako certifikovaný auditor v oblasti ISO 27001.

Více informací o projektu

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a názory jsou však výhradně názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nemohou nést odpovědnost.

Všechny výsledky vytvořené v rámci tohoto projektu jsou dostupné pod otevřenými licencemi (CC BY-NC 4.0). Lze je používat zdarma a bez omezení. Kopírování nebo zpracování těchto materiálů jako celku nebo jejich částí bez souhlasu autora je zakázáno. V případě využití výsledků je nutné uvést zdroj financování a jejich autory.

PROJEKT Č. 2023-2-PL01-KA210-VET-000176822

- <https://www.coventry.ac.uk/wroclaw/>
- <https://kreatywnidlabiznesu.pl/cyber-sec-edu-check/>
- <https://eccedu.net/>



CYBERSEC
EDUCHECK

LEKCE 5 - Dezinformace



CYBERSEC
EDUCHECK



Spolufinancováno
Evropskou unií

VEDOUcí
PROJEKTU:

Coventry
University
Research Institute
Europe

PARTNEŘI:



EUROPEAN CENTRE
FOR CAREER EDUCATION